Logo Design Vol. 3

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño gráfico

Taschen
ISBN: 978-3-8365-2422-3 / Tapa dura / 384pp | 168 x 226 cm
Precio: $ 40.600,00

¿Cuál es su signo? - Logotipos del mundo

Hoy día está claro que el logotipo es un elemento clave para una marca. Un buen logotipo puede hacer atractiva cualquier cosa, de modo que a nadie sorprende que su diseño sea un paso determinante en la creación de un producto o servicio. Cada volumen de la serie Logo Design reúne logotipos de todo el mundo y de diferentes ámbitos, organizados en capítulos temáticos que abarcan desde la industria creativa o el anuncio de celebraciones sociales hasta la moda, los medios de comunicación, la música y las tiendas y servicios. Un exhaustivo índice alfabético recoge todos los logotipos, los nombres de los creadores y los estudios de diseño, así como el sitio web de los mismos. Se incluye también una sección con casos prácticos centrados en la creación y aplicación del logotipo.

Cualquier persona interesada en el diseño apreciará este variado compendio de ideas visuales, y los creativos profesionales sabrán ver en Logo Design, de TASCHEN, una valiosa referencia artística. Como dijo en una ocasión el científico Linus Pauling: "Para tener una buena idea, primero hay que tener muchas".

El volumen 3 incluye entrevistas con los directivos de H5, productores de Logorama, ganadora de un Óscar en 2010; con Neville Brody, de Research Studios, sobre el nuevo diseño de Music for Youth; con Sasha Vidakovic sobre la nueva identidad de Victoria Beckham; con el destacado estudio de diseño canadiense Concrete acerca del lanzamiento de los cosméticos SUPER; con el estudio británico KentLyons, que desarrolló el

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

logotipo para los premios cinematográficos Jarman; con el HB Design sobre el logotipo del bicentenario de Argentina; y con Helmut Langer acerca del concepto de identidad universal.

Hoy día está claro que el logotipo es un elemento clave para una marca. Un buen logotipo puede hacer atractiva cualquier cosa, de modo que a nadie sorprende que su diseño sea un paso determinante en la creación de un producto o servicio.