



riverside
agency

Decorative Arts 50's

Autor: Charlotte & Peter, Fiell

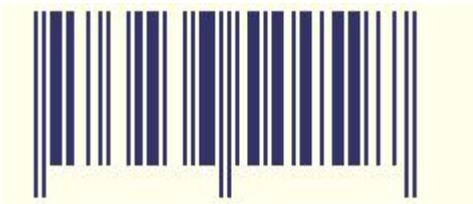
Bibliotheca Universalis

Diseño de productos

Taschen

ISBN: 978-3-8365-4459-7 / Tapa dura c/sobrecubierta / 576pp | 150 x 202 cm

Precio: \$ 33.000,00



Charlotte & Peter, Fiell

Dirigen una asesoría de diseño en Londres especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño. Ambos han impartido numerosas conferencias, han ejercido como comisarios en varias exposiciones y han escrito un gran número de artículos y libros acerca del diseño y de los diseñadores gráficos, incluyendo 1000 Lights, 1000 Chairs, Design of the 20th Century, Industrial Design A-Z, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.

Publicado anualmente desde 1906 hasta 1980, el anuario estaba dedicado a las últimas corrientes en arquitectura, interiores, muebles, iluminación, cristalería, textiles, forja y cerámica. Desde que dejaron de publicarse, los anuarios se han vuelto tan difíciles de encontrar que hoy día son algo muy preciado por coleccionistas y vendedores.

Decorative Art 1950s explora el espíritu de optimismo y el ferviente consumismo de la época. La tecnología y la construcción fueron desplazadas por la investigación durante la guerra, pero esos descubrimientos pudieron ser aplicados en tiempos de paz. La popularización de los plásticos, de la fibra de vidrio y del látex dio forma literalmente a la época. Los crecientes ingresos y la reconstrucción de la posguerra a ambos lados del Atlántico provocaron un masivo boom constructivo tanto en las afueras como en el centro de las ciudades, y estas nuevas casas reflejaban el nuevo estilo. Mientras que el diseño europeo era extraordinariamente ingenioso, el diseño americano creó una visión idealizada del futuro, entre ambos se desarrolló un moderno lenguaje decorativo que puede verse en estas páginas. Esta visión general de la época incluye el trabajo de conocidos innovadores como Charles y Ray Eames, George Nelson, Hans Wegner y Gio Ponti.

Publicado anualmente desde 1906 hasta 1980, el anuario estaba dedicado a las últimas corrientes en arquitectura, interiores, muebles, iluminación, cristalería, textiles, forja y cerámica. Desde que dejaron de publicarse, los anuarios se han vuelto tan difíciles de encontrar que hoy día son algo muy preciado por coleccionistas y vendedores.