

Paul Outerbridge



TASCHEN

riverside
agency

Paul Outerbridge

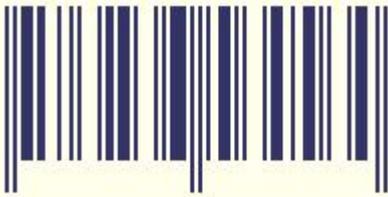
Autor: Manfred, Heiting

Colección fotografía

Taschen

ISBN: 978-3-8365-6456-4 / Rústica c/solapas / 256pp | 210 x 275 cm

Precio: \$ 39.500,00



Manfred, Heiting

Es un experto y un coleccionista de fotografía reconocido internacionalmente. Vive en Amsterdam y Los Ángeles. Integra el consejo de la Sociedad Alemana de Fotografía, el consejo de asesores del Archivo August Sander de Colonia y el consejo de miembros del Centro de Fotografía Creativa de Tucson, Arizona.

Tanto en sus suntuosas imágenes publicitarias como en sus desnudos de tonos suaves, Paul Outerbridge (1896-1958) fue un alquimista del deseo. El color era esencial para su estética, y utilizó el complejo proceso carbó-tricromático para crear una superficie seductora de texturas y tonos. Su objetivo era crear "paraísos artificiales", formas perfectas con un toque surrealista. Esta concisa monografía presenta la estética única de Outerbridge y su trayectoria artística y comercial, desde su apogeo profesional como el fotógrafo comercial mejor pagado de Nueva York hasta su retiro a Hollywood en la década de 1940 tras un escándalo en torno a su fotografía erótica. Con ejemplos clave de su obra, el libro analiza el estilo innovador de Outerbridge a través de imágenes cubistas de naturaleza muerta, fotografías para revistas y sus controvertidos desnudos, así como su interacción con otros fotógrafos vanguardistas de la talla de Alfred Stieglitz, Paul Strand y Man Ray. En esta retrospectiva reconocemos también la capacidad de Outerbridge para transformar objetos cotidianos en composiciones casi abstractas y su papel pionero en explotar el potencial expresionista, y comercial, de la fotografía en color.

Tanto en sus suntuosas imágenes publicitarias como en sus desnudos de tonos suaves, Paul Outerbridge (1896-1958) fue un alquimista del deseo. El color era esencial para su estética, y utilizó el complejo proceso carbó-tricromático para crear una superficie seductora de texturas y tonos. Su objetivo era crear "paraísos artificiales", formas perfectas con un toque surrealista.