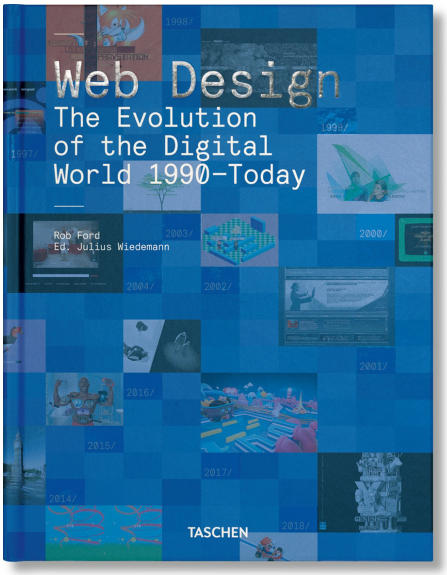

Web Design

Autor: Rob, Ford
Editor: Julius, Wiedemann

Taschen
ISBN: 978-3-8365-7267-5 / Tapa dura / 640pp | 196 x 255 cm
Precio: $ 60.000,00

Las últimas tres décadas han dado paso a una era de transformación tecnológica y revolucionaria como nunca antes. De los primeros ordenadores de sobremesa y teléfonos móviles a la realidad virtual: en la actualidad, la web es virtualmente inseparable de todos los aspectos de la interacción humana y de la vida cotidiana. Pero no todo son divertidos vídeos de gatitos e interfaces elegantes. Esta colección es un viaje visual por el tiempo que recoge los primeros ejemplos de lo que hoy damos por descontado: la primera web con sonido envolvente, la primera función "arrastrar y soltar", el primer efecto de pasar de página, la primera web con vídeos insertos, la primera web viral, la primera en emplear el efecto parallax, la primera con la función "carga tu cara", la primera en incorporar un teléfono móvil, el primer "sitio web" similar a YouTube, y muchos más. Reúne más de 200 webs acompañadas de citas y opiniones de sus creadores, un valioso testimonio de los pioneros del mundo digital que despejaron el camino a los que vendrían después. Entre ellos se cuentan Jonathan Gay (Flash), Gabo Mendoza (Gabocorp), Yugo Nakamura (Yugop), Peter Van Den Wyngaert (NRG.BE), Joshua Davis (Praystation) y Eric Jordan (2Advanced). Esta completa historia visual consta de 21 capítulos que detallan, para cada año a partir de 1998, los mejores sitios web y ejemplos del hardware utilizado en cada momento, y exploran el modo en que la experiencia de los usuarios y los avances tecnológicos han influido en el desarrollo de Internet hasta llegar a lo que es hoy. Las páginas informativas con datos de cada año y los inteligentes análisis de Google permiten al lector comprender la evolución de ciertos aspectos fundamentales a través de distintas categorías: los titulares de prensa, las películas más taquilleras, las novedades en software y hardware o los sitios web con más tráfico, entre otras. Para muchos, esta colección será un viaje virtual que dará pie a la nostalgia, pero todas las generaciones encontrarán en ella una obra de referencia muy completa y un reconocimiento a algunas de las mentes creativas que dieron forma a la web y, a la postre, al mundo tal como hoy lo conocemos.

Rob, Ford

Nacido en Inglaterra en 1969, creó en mayo de 2000 los premios Favourite Website Awards (FWA), un programa de reconocimiento al diseño web más avanzado que desde entonces ha recibido más de 30 millones de visitas. Su obra ha aparecido en numerosas publicaciones, incluyendo The Chicago Tribune, The Guardian y muchas revistas relacionadas con webs. Ha actuado como jurado en la mayoría de las galas de premios de la industria, colabora habitualmente con otros sitios y revistas muy conocidos de diseño web y escribe una columna fija en la Edge Newsletter de Adobe.

Las últimas tres décadas han dado paso a una era de transformación tecnológica y revolucionaria como nunca antes. De los primeros ordenadores de sobremesa y teléfonos móviles a la realidad virtual: en la actualidad, la web es virtualmente inseparable de todos los aspectos de la interacción humana y de la vida cotidiana. Pero no todo son divertidos vídeos de gatitos e interfaces elegantes.