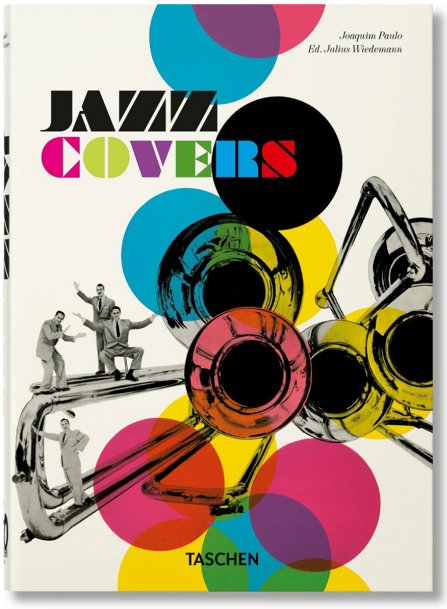

riverside agency

Jazz Covers

Autor: Julius, Wiedemann
Autor: Joaquim, Paulo

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8817-1 / Tapa dura c/sobrecubierta / 512pp | 156 x 217 cm
Precio: $ 39.500,00

Locos por el vinilo Las mejores portadas de discos de jazz En parte historia del diseño y en parte un viaje por el mundo de los recuerdos musicales, esta antología de las portadas que acompañaron a los álbumes de jazz es, sobre todo, un tesoro de inspiración creativa y cultural. Reúne medio siglo de carátulas de jazz, las más atrevidas y dinámicas, que ayudaron a crear y dar forma no solo a un género musical, sino también a un modo especial de vivir la vida. Desde la década de 1940 hasta el ocaso de la producción de discos de principios de la década de 1990, los diseños elegidos se distinguen por el modo en que elogian la energía de la música del disco con sus propios ritmos visuales en la estructura, la línea, el texto y la forma. Para satisfacer incluso a los locos por el vinilo más exigentes, cada disco va acompañado por una completa ficha técnica que incluye el nombre del artista y del disco, el director artístico, el fotógrafo, el ilustrador, el año y el sello discográfico, entre otros datos.

En parte historia del diseño y en parte un viaje por el mundo de los recuerdos musicales, esta antología de las portadas que acompañaron a los álbumes de jazz es, sobre todo, un tesoro de inspiración creativa y cultural. Reúne medio siglo de carátulas de jazz, las más atrevidas y dinámicas, que ayudaron a crear y dar forma no solo a un género musical, sino también a un modo especial de vivir la vida.

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!