Dian, Hanson
Nació en Seattle en 1951. Durante 25 años produjo diversas revistas masculinas, incluidas Puritan, Juggs y Leg Show, antes de convertirse en 2001 en la editora de libros sexy de TASCHEN. Sus numerosos libros para TASCHEN incluyen Vanessa del Rio: Fifty Years of Slightly Slutty Behavior, Tom of Finland XXL y The Big Butt Book. Vive en Los Ángeles.

Dian Hanson?s: The History of Men?s Magazines

Autor: Dian, Hanson

1, Dian Hanson?s: The History of Men?s Magazines

Taschen
ISBN: 978-3-8365-9215-4 / Tapa dura / 460pp | 213 x 277 cm
Precio: $ 75.000,00

El mejor amigo del hombre Cómo París y la Primera Guerra Mundial impulsaron las revistas para hombres En 1839 se lanzó la primera cámara dirigida al gran público. En 1865, la tecnología permitía que cualquiera pudiese tomar fotografías, y muchos hombres se lanzaron a hacer y distribuir fotos de mujeres desnudas. Los franceses abrieron el camino, y también fueron los primeros en editar revistas de desnudos en 1880, que se vendían como recuerdos a los clientes de los music-halls parisinos. Les siguieron las revistas para quioscos y la elegante La Vie Parisienne, que apareció en 1914 ofreciendo textos de ficción e ilustraciones sexys. Todo podría haberse quedado en París de no ser por la Primera Guerra Mundial, que puso las revistas al alcance de los soldados alemanes y estadounidenses, que se las llevaron consigo de vuelta a casa. El estadounidense Wilford Fawcett lanzó Capt. Billy´s Whiz Bang (llamada así por una bomba de la Primera Guerra Mundial) en 1919. La revista contribuyó al desarrollo de la primera revolución sexual de la década de 1920, que llevó a la aparición de la revista SEX de Margaret Sanger, pionera del control de la natalidad . En la decadente Berlín de la república de Weimar se editaron revistas sobre cabaret, los fetiches y el amor libre que encontraron respuesta en títulos nudistas que impulsaban la política fascista, proceso que culminó en la quema de libros en Berlín de 1933. La depresión económica de la década de 1930 impulsó la demanda de formas de evasión baratas, y las revistas para hombres fueron una de ellas. Había revistas de cine con jóvenes aspirantes a estrellas muy sensuales; revistas de arte con "estudios anatómicos"; cómics hardcore llamados "biblias de Tijuana"; resúmenes de ficción "picantes" con cubiertas sexys; y títulos detectivescos donde aparecían damas de mala vida. Cuando estalló una nueva guerra mundial, aumentó la demanda de revistas pin-up para los soldados, y después de la guerra surgieron nuevas revistas para hombres.

En 1839 se lanzó la primera cámara dirigida al gran público. En 1865, la tecnología permitía que cualquiera pudiese tomar fotografías, y muchos hombres se lanzaron a hacer y distribuir fotos de mujeres desnudas. Los franceses abrieron el camino, y también fueron los primeros en editar revistas de desnudos en 1880, que se vendían como recuerdos a los clientes de los music-halls parisinos.