Dian, Hanson
Nació en Seattle en 1951. Durante 25 años produjo diversas revistas masculinas, incluidas Puritan, Juggs y Leg Show, antes de convertirse en 2001 en la editora de libros sexy de TASCHEN. Sus numerosos libros para TASCHEN incluyen Vanessa del Rio: Fifty Years of Slightly Slutty Behavior, Tom of Finland XXL y The Big Butt Book. Vive en Los Ángeles.

Dian Hanson?s: The History of Men?s Magazines

Autor: Dian, Hanson
Editor: Dian, Hanson

2, Dian Hanson?s: The History of Men?s Magazines

Taschen
ISBN: 978-3-8365-9235-2 / Tapa dura / 460pp | 213 x 277 cm
Precio: $ 75.000,00

Hijas de la guerra La Segunda Guerra Mundial hace trizas la industria editorial europea; EE.UU. domina el mercado gracias a Playboy La Segunda Guerra Mundial fue devastadora para Europa, pero EE. UU. salió de ella con una economía sólida. Las mismas personas a las que se había animado a ahorrar hasta el último céntimo para contribuir al esfuerzo bélico ahora gastaban con despreocupación, incluso en revistas. Estados Unidos pronto pasó a dominar el mercado de las revistas para hombres. Playboy, que se lanzó en diciembre de 1953, tuvo un gran impacto en el mundo editorial, pero no fue la única revista masculina estadounidense en la década de 1950. Las extravagantes revistas burlescas Beauty Parade, Wink, Titter y Eyeful, con Bettie Page y las portadas del artista Peter Driben, inspiraron una serie de cabeceras que iban a hacerles la competencia. Las muy queridas pin-ups de la Segunda Guerra Mundial, a menudo jóvenes aspirantes a estrellas, dieron lugar a revistas de "noticias y desnudos" con chicas de portada como Marilyn Monroe y Jayne Mansfield, y a otras más morbosas como Shock, que mezclaban lo burlesco con los escándalos protagonizados por famosos. En la ciudad de Nueva York surgió una industria clandestina de revistas fetichistas financiada por la mafia, primero con Bizarre de John Willie y luego con Exotique de Lenny Burtman, donde las protagonistas eran mujeres dominantes. Argentina, con una fuerte influencia europea, produjo la sofisticada Vea, mientras que en Inglaterra, que sufría escasez de papel, se lanzaron pequeñas revistas con modelos grandes y rollizas, un camino que mantendría durante la década de 1960. Y entonces llegó Playboy. Hugh Hefner dejó de lado a las strippers, mostró a "la chica corriente", erotizó la inocencia y señaló el consumismo como la ruta hacia el éxito sexual. Esta combinación convirtió a Playboy en la revista masculina con más éxito de la historia, e influyó en publicaciones de todo el mundo durante décadas. El volumen 2 de esta serie contiene más de 650 portadas de revistas y fotografías procedentes de EE. UU., México, Argentina e

Inglaterra, además de ensayos informativos.

La Segunda Guerra Mundial fue devastadora para Europa, pero EE. UU. salió de ella con una economía sólida. Las mismas personas a las que se había animado a ahorrar hasta el último céntimo para contribuir al esfuerzo bélico ahora gastaban con despreocupación, incluso en revistas. Estados Unidos pronto pasó a dominar el mercado de las revistas para hombres.