David, Dabner
es un profesional de la industria que inició su carrera en Odhams Press (Londres) antes de dedicarse de lleno a la tipografía. Tras trabajar como tipógrafo en el ámbito del diseño y de la impresión durante años, volvió a la vida académica como profesor de diseño. David da clases desde hace muchos años en el Reino Unido, concretamente en el London College of Printing, y es director de un curso de Diplomado en Diseño Tipográfico. Es autor, asimismo, de Diseño, maquetación y composición (Blume).

Diseño gráfico

Autor: David, Dabner
Autor: Sandra, Stewart
Autor: Eric, Zempol

Arte y diseño industrial / comercial

Blume
ISBN: 978-84-16138-24-1 / Rústica / 208pp | 220 x 220 cm
Precio: $ 39.500,00

Un curso fundamental para diseñadores gráficos y estudiantes que trabajan con medios impresos, imágenes en movimiento y medios digitales. Consejos prácticos sobre todos los aspectos del diseño gráfico, desde los fundamentos hasta la creación de un concepto original y proyectos acabados. Con ejemplos procedentes de todos los medios: periódicos, revistas, libros, medios digitales, páginas web e identidades corporativas. Al margen de que el objetivo de un diseñador sea convertirse en un prodigio del diseño web, crear anuncios inolvidables o desarrollar la imagen de una revista pionera en el mercado, este libro ofrece una base sólida en los principios que subyacen a todo buen diseño gráfico. Basado más en la práctica que en la teoría, el texto se ha elaborado siguiendo las pautas de enseñanza de las facultades británicas de diseño gráfico, y las ilustraciones ---?trabajos de estudiantes y profesionales---? se han seleccionado para clarificar puntos específicos. Incluye encargos de proyectos especialmente concebidos para ofrecer al lector la posibilidad de refinar sus técnicas y capacidades, así como una gran profusión de ilustraciones a todo color para fomentar la expresión artística y la interpretación individual.

Un curso fundamental para diseñadores gráficos y estudiantes que trabajan con medios impresos, imágenes en movimiento y medios digitales. Consejos prácticos sobre todos los aspectos del diseño gráfico, desde los fundamentos hasta la creación de un concepto original y proyectos acabados.