

riverside
agency

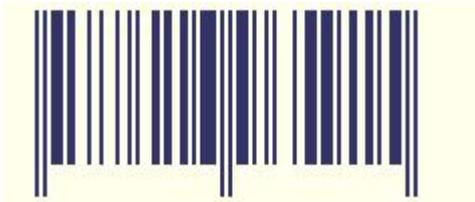
Color en el diseño gráfico

Autor: Sean, Adams

Blume

ISBN: 978-84-16965-91-5 / Rústica / 240pp | 230 x 230 cm

Precio: \$ 39.500,00



Sean, Adams

Muchos diseñadores temen al color. Existe la percepción de que hay un discreto y complejo conjunto de reglas que se aplican al color, y que una mala elección llevará al fracaso. La única manera de aplicar el color de modo incorrecto es hacerlo con indecisión. Cualquier paleta cromática funcionará si se emplea con valentía y conocimiento. El diseñador debe poseer la capacidad de explicar por qué una paleta es mejor que otra. Tiene que convencer al cliente de por qué el tono cálido de rojo funciona, mientras que el púrpura, por ejemplo, no.

Este libro invita a los lectores a explorar el color por medio del lenguaje de los profesionales. Un texto esencial que ilustra los fundamentos del diseño gráfico y proporciona consejos de expertos: cómo hablar con los clientes acerca del color, cómo utilizarlo en las presentaciones y entender sus significados culturales.