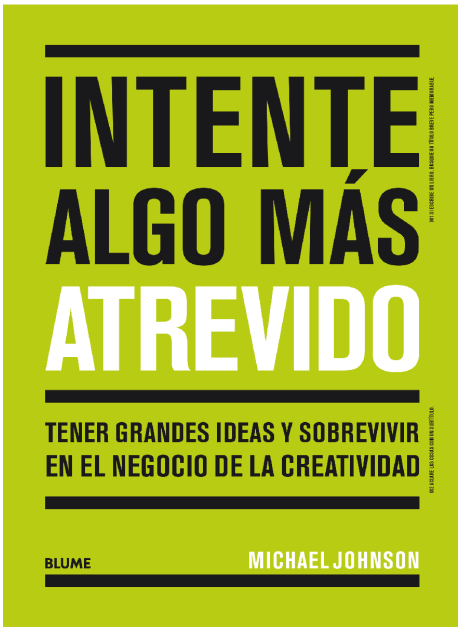

Michael, Johnson
Es escritor, diseñador y pensador. Dirige Johnson Banks, asesoría de marca de prestigio internacional y con clientes de todo el mundo. Ha recibido la mayoría de los premios a la creatividad más codiciados: entre ellos, siete Yellow Pencils y un Black Pencil de D&AD. Recibió el premio a su carrera en 2017, un poco antes de lo previsto, lo que generó una pregunta: Y ahora, ¿qué? Este es su tercer libro. Escribirlo le ha resultado mucho más divertido que sus dos manuales precedentes, muy serios y voluminosos.

Intente algo más atrevido

Autor: Michael, Johnson

Blume
ISBN: 978-84-17492-89-2 / Rústica / 256pp | 130 x 180 cm
Precio: $ 37.200,00

Con 233 (para ser exactos) pistas, trucos y consejos, Intente algo más atrevido explica a los creativos cómo tener grandes ideas (todos los días). Una guía de supervivencia para creativos. Desarrolle su confianza creativa, busque su propia voz, comparta las ideas geniales, defienda su material, escuche con atención, aprenda a presentar? El diseñador gráfico Michael Johnson, distinguido con premios internacionales, se basa en sus más de treinta años de experiencia (su currículum acumula ocho puestos de creativo, tres despidos y la puesta en marcha de su propia empresa) para compartir sus secretos, esos que le han llevado al codiciado éxito. ¿Quién dijo que los secretos son para guardarlos celosamente? ¿Desea mejorar su trabajo con clientes, entender y plantear preguntas sobre las propuestas creativas, ofrecer presentaciones impresionantes y, en general, ganar confianza como creativo? En ocasiones, la solución está delante de sus narices.

Una guía de supervivencia para creativos. Desarrolle su confianza creativa, busque su propia voz, comparta las ideas geniales, defienda su material, escuche con atención, aprenda a presentar? El diseñador gráfico Michael Johnson, distinguido con premios internacionales, se basa en sus más de treinta años de experiencia para compartir sus secretos, esos que le han llevado al codiciado éxito.