Pequeño libro de Prada

Autor: Laia, Farran Graves
Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume
ISBN: 978-84-19499-09-7 / Tapa dura / 160pp | 120 x 180 cm
Precio: $ 28.900,00

* La elegancia y el lujo discretos, los tejidos innovadores y la sublime originalidad en el diseño son las señas de identidad de la casa Prada. * En esta monografía bellamente ilustrada, Laia Farran Graves documenta la historia y el legado de la marca, desde los orígenes de la empresa como fabricante de marroquinería en Milán hasta el imperio mundial de la moda creado y dirigido por Miuccia Prada. * Un análisis de las evoluciones e innovaciones de la marca, así como un espíritu de una identidad basada en el interés por el minimalismo y el arte contemporáneo. Con imágenes de prendas individuales, tomas de desfiles y fotografía de moda que rinden homenaje a una de las casas de moda más influyentes del mundo y a la mujer que hay detrás de ella. "El problema perenne de querer hacer estructuras es que permitan moverse y sean cómodas, no muy rígidas". Miuccia Prada

Con imágenes de prendas individuales, tomas de desfiles y fotografía de moda que rinden homenaje a una de las casas de moda más influyentes del mundo y a la mujer que hay detrás de ella. "El problema perenne de querer hacer estructuras es que permitan moverse y sean cómodas, no muy rígidas". Miuccia Prada

Laia, Farran Graves
Además de ser estilista y periodista especializada en moda y belleza, Laia Farran Graves ha trabajado para publicaciones como Vogue, InStyle, Glamour, Marie Claire y la revista The Sunday Times Style. En la actualidad reside en Londres.