



riverside  
agency

## Principios básicos del diseño de moda

Autor: Richard, Sorger

**GG Moda**

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2131-6 / Rústica / 176pp | 200 x 230 cm

Precio: \$ 38.900,00



### Richard, Sorger

Es diseñador y cuenta con su propia línea de moda femenina, Sorger-Kirchhoff, asimismo, es profesor de Diseño de Moda en la Middlesex University, y reside en Londres.

Este libro proporciona las claves necesarias para adentrarse en la práctica del diseño de moda, a través de la descripción y el análisis de cada una de las áreas que la conforman. Un somero recorrido histórico permite conocer las principales teorías que han guiado el desarrollo de esta disciplina. Por medio de diferentes diagramas, conoceremos el proceso de diseño en tiempo real y sus elementos básicos: los tejidos y la confección de patrones, así como los métodos de trabajo empleados por diseñadores profesionales.

El enfoque práctico de este libro constituye una herramienta fundamental para los diseñadores, tanto los que están en activo como los que están completando su formación, y les facilitará la anticipación de tendencias o la mejora de sus métodos de venta, para poder enfrentarse de manera eficaz a los retos del complejo mundo del diseño de moda.

Este libro proporciona las claves necesarias para adentrarse en la práctica del diseño de moda, a través de la descripción y el análisis de cada una de las áreas que la conforman.