riverside agency

Diccionario visual de la moda

Autor: Gavin, Ambrose

GG Moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2219-1 / Rústica / 288pp | 160 x 125 cm

Precio: $ 29.100,00

Gavin, Ambrose

Escritor y periodista. Estudió en la prestigiosa escuela de diseño Central Saint Martins de Londres y en la actualidad ejerce de diseñador gráfico. Trabaja para clientes procedentes del sector artístico, galerías, publicistas y agencias de publicidad. Es el coautor y diseñador de varios libros que tratan de la construcción de marcas, el envasado y el diseño editorial, y también da conferencias en la licenciatura de Diseño Gráfico que imparte la Universidad de Brighton, Reino Unido.

Este original diccionario es una amena introducción a la terminología más actual del mundo de la moda realizada por medio de definiciones breves y vistosas ilustraciones.

Sus más de doscientas setenta entradas incluyen léxico común que en la industria de la moda esconde significados o connotaciones muy particulares -como andrógino, botón, concepto o zapatos-, palabras que a menudo se confunden o utilizan erróneamente -como baby doll o corpiño-, acepciones históricas o tradicionales que las últimas tendencias han recuperado -como corsé, isabelino o flapper- y, finalmente, vocabulario técnico básico.

En definitiva, se trata de una atractiva selección que toma del ayer y del hoy la jerga imprescindible para obtener una instantánea actual del sector de la moda.

Este original diccionario es una amena introducción a la terminología más actual del mundo de la moda realizada por medio de definiciones breves y vistosas ilustraciones.