Simon, Seivewright

Es diseñador de tejidos y estilista independiente. Ha expuesto en Première Vision, en París, y ha trabajado para clientes de Europa, Japón y Estados Unidos. En la actualidad dirige los estudios para el National Diploma in Fashion Clothing and Textiles en le Northbrook College Sussex, Reino Unido, y es profesor en el London College of Fashion.

Diseño e investigación

Autor: Simon, Seivewright

Manuales de diseño de moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2251-1 / Rústica / 176pp | 160 x 230 cm

Precio: $ 30.900,00

Este libro constituye el primero de una serie de manuales sobre diseño de moda que publicaremos en el futuro. El propósito de todos ellos es ofrecer una introducción básica al tema y servir de instrumento de referencia para estudiantes de diseño de moda y personas interesadas en la materia.

En este caso, Diseño e Investigación se centra en la importancia de una buena investigación a la hora de abordar cualquier proyecto de diseño, y explica qué significa investigar, cómo se da forma, se procesa y se saca el máximo partido a la información reunida durante la investigación, y cuál es la manera más exitosa de comunicar un trabajo de diseño. El lector es guiado a través de los capítulos con ejemplos de creativos de la industria y trabajos de diseñadores contemporáneos como Vivienne Westwood, Alexander McQueen, Dolce and Gabbana, Hussein Chalayan, Viktor and Rolf o John Galliano, que ilustran los textos eminentemente prácticos y sirven de fuente de inspiración.

Este libro constituye el primero de una serie de manuales sobre diseño de moda que publicaremos en el futuro.