



#### **Claudi, Alsina Català**

Cuenta con una experiencia de veintisiete años en la docencia de la moda en Reino Unido, Australia, Sri Lanka y Rusia.

**riverside**  
agency

## **Creación de una colección de moda**

Autor: Claudi, Alsina Català

### **Manuales de diseño de moda**

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2373-0 / Rústica / 176pp | 230 x 160 cm

Precio: \$ 33.800,00

Las colecciones de moda varían en función del nivel de mercado, el tipo de producto, temporada, cliente y minorista. Creación de una colección de moda examina todos estos elementos al detalle y realiza un seguimiento del proceso de desarrollo, desde la idea de diseño inicial hasta la exhibición y venta de la colección.

Los cinco capítulos del libro permiten que el estudiante de moda conozca todo lo referente al desarrollo de una colección: desde una visión general del proceso y los temas e influencias comunes en los que se inspiran los diseñadores, hasta los diferentes sectores del mercado (de la alta costura a la gran distribución), las colecciones especializadas y, finalmente, el diseño de una colección en el marco académico.

Una serie de entrevistas a diseñadores provenientes de todos los ámbitos de la industria de la moda avalan lo expuesto en cada capítulo y se complementan con una gran profusión de imágenes de colecciones internacionales y materiales de archivo.

El libro se dirige a estudiantes, jóvenes profesionales y amantes de la moda, ya que constituye una valiosa herramienta de referencia que proporcionará las líneas maestras y la inspiración necesaria para acometer con éxito el propio diseño de una colección de moda.

Las colecciones de moda varían en función del nivel de mercado, el tipo de producto, temporada, cliente y minorista.