



John, Hopkins

Ha sido profesor de moda en el Savannah College of Art & Design (Savannah, Estados Unidos). En la actualidad es director de moda y textil en la Winchester School of Art de la University of Southampton, Reino Unido.

riverside
agency

El dibujo en la moda

Autor: John, Hopkins

Manuales de diseño de moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2383-9 / Rústica / 176pp | 230 x 160 cm

Precio: \$ 36.900,00

El dibujo en la moda es una introducción visual orientada a los diferentes estilos de dibujo, técnicas y enfoques que se imparten en las escuelas y forman parte de la industria de la moda.

La primera parte del libro está dedicada a los principios básicos de un buen diseño de moda, en el que destaca la importancia del dibujo destinado a comunicar una idea. Para ello, aborda la comprensión de las proporciones en la moda, con relación a la anatomía de la figura, la naturaleza y los objetivos que persiguen los dibujos en el mundo de la moda, así como los procesos de dibujo lineal que requieren las prendas individuales. También se considera el papel de los ordenadores como apoyo y mejora del proceso de dibujo, y se le compara con las técnicas de representación a mano alzada más tradicionales.

La segunda parte del libro se centra en las mejoras que se pueden aplicar a los dibujos, tales como la importancia gráfica de la representación del color, el collage y las técnicas mixtas; finalmente, explican e ilustran los distintos formatos de presentación de los dibujos y los portfolios.

Diferentes entrevistas y trabajos de diseñadores e ilustradores con talento permitirán que estudiantes, jóvenes profesionales y aficionados conozcan las claves para poder dibujar con destreza y conseguir un estilo personal, básico para un diseñador o ilustrador de moda.

El dibujo en la moda es una introducción visual orientada a los diferentes estilos de dibujo, técnicas y enfoques que se imparten en las escuelas y forman parte de la industria de la moda.