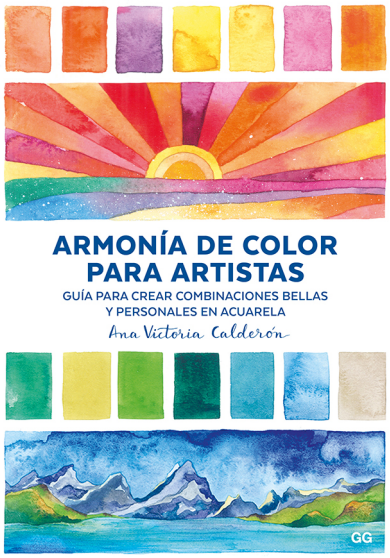

Armonía de color para artistas

Autor: Ana Victoria, Calderón

GG

ISBN: 978-84-252-3097-4 / Rústica / 144pp | 215 x 280 cm

Precio: $ 26.000,00

¿Qué colores utilizar para transmitir en acuarela el frescor y la calidez de un paisaje tropical? ¿Y la exuberancia y la frondosidad de una selva? ¿Cómo replicar la paz y la serenidad del arte impresionista? La popular acuarelista Ana Victoria Calderón te cuenta en este libro todos los secretos para elegir y mezclar acuarelas creando combinaciones y efectos cromáticos atractivos y llenos de emoción.

· Conceptos básicos: aprende los conceptos básicos de la teoría del color, desde el círculo cromático hasta cómo crear armonías o jugar con la temperatura.
· 56 paletas de color: un extenso y valioso muestrario basado en fotos evocadoras y bellas obras de arte te servirá de fuente de inspiración y te enseñará a trasladar a una paleta de color la realidad que te rodea.
· Exploración cromática: experimenta con una amplia gama de combinaciones jugando con los brillos, los contrastes y todo tipo de efectos adaptados a la técnica de la acuarela.

¿Qué colores utilizar para transmitir en acuarela el frescor y la calidez de un paisaje tropical? ¿Y la exuberancia y la frondosidad de una selva? ¿Cómo replicar la paz y la serenidad del arte impresionista? La popular acuarelista Ana Victoria Calderón te cuenta en este libro todos los secretos para elegir y mezclar acuarelas creando combinaciones y efectos cromáticos atractivos y llenos de emoción.

Ana Victoria, Calderón
Hola! Me llamo Ana Victoria, mis amigos me dicen Ana o Ana Vicky :)
Crecí en Cancún y ahora pinto todo el día en mi estudio en la Ciudad de México. He desarrollado una técnica particular de acuarela y me encanta compartir mi amor por el arte. Estar rodeada de tanta naturaleza en mi infancia resultó ser una gran influencia en mi trabajo, me encantan los temas como la vegetación, el espacio, simbolismo, misticismo, y naturaleza en general. Mis técnicas favoritas son acuarela y tinta sobre papel.
Estudié Diseño de Información y Artes Plásticas en la UDLAP y actualmente tengo un estudio donde manejo mi marca de acuarela en la Ciudad de México. Distribuyo mi trabajo a través de venta en línea y licencias a clientes internacionales como Hallmark, Papyrus, Demdaco y Galison. También trabajo con clientes editoriales, entre ellos Glamour, Vanity Fair, InStyle, Elle y Travesías. Doy algunos talleres presenciales al año, tanto de acuarela como "cómo vivir del arte?".