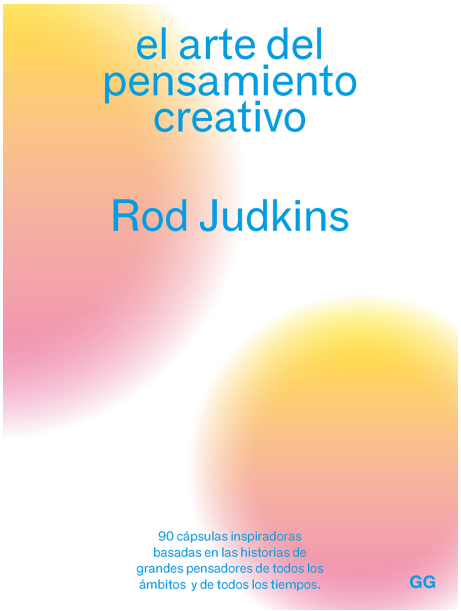

Rod, Judkins
Artista y profesor del prestigioso Saint Martins College of Art, explora el funcionamiento de la creatividad humana poniendo el foco en los grandes pensadores creativos de todos los ámbitos: desde el cine, la música y la literatura hasta el mundo empresarial y tecnológico.

El arte del pensamiento creativo

Autor: Rod, Judkins

GG
ISBN: 978-84-252-3318-0 / Rústica / 248pp | 135 x 190 cm
Precio: $ 26.000,00

Conocer cómo Robert De Niro convenció a Martin Scorsese para rodar una nueva película, el desconcierto que causó Salvador Dalí en el programa televisivo What?s My Line? o por qué es técnicamente imposible ser tan bueno como Miguel Ángel, entre muchas otras historias increíbles, nos permitirá acceder a las claves de las grandes mentes y convertir la creatividad en nuestra forma de vida.

Conocer cómo Robert De Niro convenció a Martin Scorsese para rodar una nueva película, el desconcierto que causó Salvador Dalí en el programa televisivo What?s My Line? o por qué es técnicamente imposible ser tan bueno como Miguel Ángel, entre muchas otras historias increíbles, nos permitirá acceder a las claves de las grandes mentes y convertir la creatividad en nuestra forma de vida.