

riverside
agency

Ironía On

Autor: Santiago, Gerchunoff

Nuevos cuadernos

Anagrama

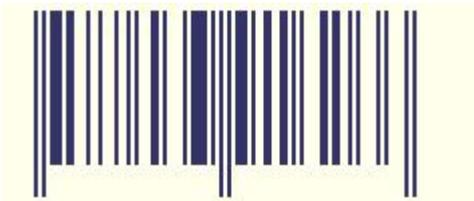
ISBN: 978-84-339-1626-6 / Rústica / 80pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 12.300,00

Una defensa de la conversación pública de masas.

Desde la implantación de internet, se acusa a la nueva esfera pública de un nocivo exceso de ironía. Un malestar melancólico contra la ironía parece volver. ¿Es la ironía una amenaza para la vida pública en cualquier época? ¿O hay algo particular en nuestra época que facilita su expansión? Este ensayo desentraña la relación entre la ironía y la actual «conversación pública de masas», empezando por recuperar el sentido político que tenía la ironía en su origen, la democracia griega. A partir de ahí, traza un recorrido por la historia de la ironía que va de Sócrates a David Foster Wallace, pasando por Sören Kierkegaard y Richard Rorty, para mostrar su singular carácter de antídoto y paradigma de los males de la conversación pública.

Una defensa de la conversación pública de masas. Desde la implantación de internet, se acusa a la nueva esfera pública de un nocivo exceso de ironía. Un malestar melancólico contra la ironía parece volver. ¿Es la ironía una amenaza para la vida pública en cualquier época? ¿O hay algo particular en nuestra época que facilita su expansión? Este ensayo desentraña la relación entre la ironía y la actual «conversación pública de masas», empezando por recuperar el sentido político que tenía la ironía en su origen, la democracia griega.



Santiago, Gerchunoff

(Buenos Aires, 1977) vive en Madrid desde 1997, es doctor en Filosofía por la UCM y fue librero fundador de la librería Muga. Escribe ensayo y crítica cultural.