



riverside
agency

Historia del cine

Autor: Román, Gubern

Compendium

Películas, cine

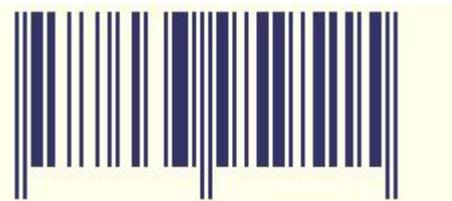
Anagrama

ISBN: 978-84-339-5951-5 / / 736pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 13.100,00

Esta Historia del cine, de Román Gubern, aparecida en dos volúmenes en 1969, ha sido traducida y repetidamente editada, en versiones sucesivamente revisadas, hasta 2001, convirtiéndose en un referente clásico sobre esta materia, utilizado como texto docente en muchas universidades, como obra de consulta o como relato ameno de la historia del nacimiento de un nuevo arte y medio de comunicación audiovisual que ha configurado un nuevo lenguaje artístico, un imaginario colectivo, un moldeador de costumbres sociales, un medio de propaganda ideológica y una forma de entretenimiento masivo. Agotada a lo largo de más de una década, esta obra reaparece ahora en una versión revisada, actualizada y en un nuevo formato. En ella se describe la historia de un espectáculo popular que nació como una derivación de la instantánea fotográfica gracias al ingenio de inventores e industriales del siglo XIX (Edison y Lumière), creció en barracas de feria o espectáculos de music hall y llegó a convertirse en fábrica de sueños colectivos en templos de mármol y de suntuosos cortinajes, para recluirse luego en minisalas, pantallas de televisión o en soportes informáticos. El libro describe tanto su evolución estética, como forma artística de la modernidad occidental que ha influido profundamente en otras artes, como su evolución técnica y sus implicaciones socioeconómicas e ideológicas. Agente activo de propaganda política ya desde la guerra de Cuba (1898), la de los boxeadores en China (1899-1901) y la ruso-japonesa (1904-1905), supo entablar un fructífero diálogo con los movimientos de vanguardia del siglo XX e inscribirse en las revoluciones estéticas e intelectuales desarrolladas a lo largo de más de un siglo. Pero de su diversificada cantera imaginativa surgieron también historias de aventuras en parajes exóticos, dramas amorosos, sátiras del poder político o económico, gestas heroicas y tenebrosas intrigas criminales. Por no mencionar sus arquetipos de atractivo erótico y sus modelos de seducción, que influirían en los gustos de las masas.

Esta Historia del cine, de Román Gubern, aparecida en dos volúmenes en 1969, ha sido traducida y repetidamente editada, en



Román, Gubern

(Barcelona, 1934) es catedrático emérito de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado anteriormente en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, la Universidad de Southern California (Los Ángeles), el Instituto de Tecnología de California (Pasadena) y la Universidad Internacional de Venecia (Italia). Es autor de cuarenta libros sobre cine, cultura de la imagen, semiótica y sociología de la comunicación y la cultura de masas. En Anagrama ha publicado La caza de brujas en Hollywood, Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto, Viaje de ida, Proyector de luna. La generación del 27 y el cine, Máscaras de la ficción, Patologías de la imagen (Premio Ciudad de Barcelona de Ensayo) y La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas.

versiones sucesivamente revisadas, hasta 2001, convirtiéndose en un referente clásico sobre esta materia, utilizado como texto docente en muchas universidades, como obra de consulta o como relato ameno de la historia del nacimiento de un nuevo arte y medio de comunicación audiovisual que ha configurado un nuevo lenguaje artístico, un imaginario colectivo, un moldeador de costumbres sociales, un medio de propaganda ideológica y una forma de entretenimiento masivo.