



**Alexandra, Horowitz**

Alexandra Horowitz se doctoró en Ciencia Cognitiva en la Universidad de California en San Diego y desde 2004 es profesora de Psicología en la Universidad de Columbia. Antes de iniciar su carrera científica trabajó como lexicógrafa en Merriam-Webster y como periodista en The New Yorker. Sus estudios abarcan desde la biología hasta la filosofía, y se ha especializado en la cognición tanto de seres humanos como de rinocerontes, bonobos y perros. Su anterior y original libro, En la mente de un perro (RBA), fue todo un éxito de ventas.

**riverside**  
agency

**En la mente de un perro**

Autor: Alexandra, Horowitz

RBA

ISBN: 978-84-9056-534-6 / Rústica / 368pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 21.500,00

¿Qué piensan los perros? ¿Cómo se relacionan con el mundo que los rodea? ¿Cómo interactúan con los humanos? ¿Qué les dicen sus sentidos? La autora de este libro, psicóloga cognitiva que lleva años trabajando con animales, se introduce en la mente de un perro y nos explica qué ve, huele, siente... Y las conclusiones son en muchos casos sorprendentes. Imprescindible para los amantes de los perros, pero también para cualquiera que esté interesado por la ciencia, este fascinante ensayo nos explica por qué un perro siente el impulso irrefrenable de perseguir un ciclista, cómo es capaz de oler no solo la comida sino también la tristeza de los humanos, cómo su oído le permite escuchar la vibración de los insectos al volar o el zumbido de un fluorescente... En definitiva, cómo se ve el mundo a través de los ojos de un perro.

¿Qué piensan los perros? ¿Cómo se relacionan con el mundo que los rodea? ¿Cómo interactúan con los humanos? ¿Qué les dicen sus sentidos? La autora de este libro, psicóloga cognitiva que lleva años trabajando con animales, se introduce en la mente de un perro y nos explica qué ve, huele, siente...