Kate, Fletcher
Es profesora adjunta de Moda sostenible en el London College of Fashion y directora de la consultoría de diseño de moda sostenible Slow Fashion. Su trabajo en el mundo de la empresa, la educación, la política y la investigación lleva quince años en la vanguardia de la práctica y la investigación sobre sostenibilidad en la moda. Fletcher asesora y participa en iniciativas sobre moda y sostenibilidad del mundo entero. Es autora de Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys.

Gestionar la sostenibilidad en la moda

Autor: Kate, Fletcher

Moda y textiles: diseño

Blume
ISBN: 978-84-9801-591-1 / Rústica / 192pp | 170 x 240 cm
Precio: $ 19.000,00

La sostenibilidad es, en la actualidad, un tema clave en la industria de la moda y de los textiles, ya que plantea cuestiones para cambiar y transformar los materiales, los procesos, la distribución y el consumo. Un libro que constituye «una excelente descripción de lo que ocurre y de lo que hay que hacer para que la moda cuide de la vida en la Tierra... una obra maestra sobre la transformación de los sistemas». (Paul Hawken) Manual con propuestas, ideas y oportunidades para la práctica sostenible en el ámbito de la moda. Un análisis del potencial de la sostenibilidad para transformar el sistema de la moda así como a aquellos innovadores que trabajan en él. Las autoras nos plantean una pregunta crítica: ¿podemos encontrar principios y medidas claves para hacer que el mundo no sólo sea sostenible, sino que también pueda regenerarse? Y, una vez hayamos consensuado dichos principios, ¿podremos establecer una estructura sobre la que se sustente el cambio, que sirva de guía a la industria de la moda en todas sus actividades comerciales, una estructura práctica, científica y económica? La primera sección, transformar los productos de la moda, expone distintas maneras de reducir el impacto que ocasiona la ropa y aumentar los recursos que se pueden encontrar a lo largo del ciclo vital de una prenda, incluyendo la innovación en materiales, fabricación, distribución, uso y reutilización. La segunda parte presenta distintas ideas que transforman de raíz los sistemas de la moda, entre las que se incluyen modelos de negocio que han encontrado una oportunidad comercial en la disminución del consumo de material. La tercera sección está dedicada a la transformación de la práctica del diseño de moda y en ella se analizan nuevas oportunidades para los diseñadores, que trascienden el papel tradicional de creador para incluir funciones de comunicador, activista o facilitador con las que provocar la transformación del sistema.

Un análisis del potencial de la sostenibilidad para transformar el sistema de la moda así como a aquellos innovadores que trabajan en él.