



riverside
agency

Métodos de investigación para el diseño de producto

Autor: Alex, Milton

Autor: Paul, Rodgers

Diseño de productos

Blume

ISBN: 978-84-9801-712-0 / Rústica / 192pp | 215 x 280 cm

Precio: \$ 57.000,00



Alex, Milton

es profesor de diseño y director de la facultad de diseño del National College of Art and Design de Irlanda.

Una explicación detallada de los métodos tradicionales y actuales de investigación y su relación con el diseño de productos. Tutoriales explicados paso a paso y casos de estudio ilustrados que incluyen el trabajo de destacados diseñadores. Una interesante obra que muestra cómo los métodos de investigación pueden ayudar a los diseñadores a dar respuesta a los problemas con los que se encuentran los consumidores del siglo xxi. En este libro se analizan los métodos de investigación enfocados específicamente al diseño de productos. Se incluyen prácticos casos de estudio y tutoriales que le servirán como fuente de información, inspiración y ayuda para poder llevar a cabo mejores investigaciones sobre diseño de productos. Los diseñadores de producto deben dominar los métodos de investigación, ya que su trabajo consiste en buena parte en observar a las personas, formular preguntas, buscar información, generar ideas y ponerlas a prueba para dar con las soluciones a sus problemas.

Una explicación detallada de los métodos tradicionales y actuales de investigación y su relación con el diseño de productos. Tutoriales explicados paso a paso y casos de estudio ilustrados que incluyen el trabajo de destacados diseñadores. Una interesante obra que muestra cómo los métodos de investigación pueden ayudar a los diseñadores a dar respuesta a los problemas con los que se encuentran los consumidores del siglo xxi.