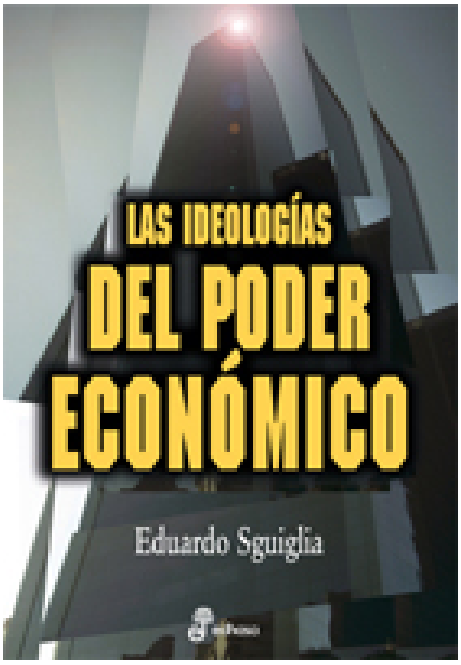

Eduardo, Sguiglia
Nació en abril de 1952 en Rosario (Argentina), vivió exiliado en México entre 1977 y 1982 y desde 1983 reside en Buenos Aires. Publicó investigaciones y ensayos: Agustín Tosco, El Club de los Poderosos, La ideología del poder económico, y libros de ficción que han sido traducido a distintas lenguas: Fordlandia, No te fíes de mí si el corazón te falla, Un puñado de gloria, Ojos Negros y Los Cuerpos y las Sombras. Se desempeñó como profesor regular de la UBA, primer embajador argentino en Angola y ganó dos premios nacionales de economía, en 1994 y 1998. También fue distinguido por los gobiernos de Bolivia, Brasil y Chile. Su novela Fordlandia resultó finalista del Dublin Literary Award y el periódico The Washington Post la seleccionó como una de las cuatro mejores del año 2002. The New York Times, por su parte, consideró que las novelas de Sguiglia remiten a las obras de Conrad o Kafka, en las que, frente a los extremos de un universo indiferente, los seres humanos tienen que ponerse d

Las ideologías del poder económico

Autor: Eduardo, Sguiglia

Otras obras

Sociedad y Cultura: General

Edhasa
ISBN: 978-950-9009-74-5 / Rústica c/solapas / 126pp | 155 x 225 cm
Precio: $ 16.500,00

A través de las páginas de este libro se nos revela qué piensan los líderes empresarios argentinos de distintos ramos de la industria sobre el pasado, el presente y el futuro del país, cuáles son sus temores, qué creencias los impulsan, qué es lo considerado posible, bueno y justo. Armado a partir de entrevistas a los máximos responsables del conjunto representativo de los grandes conglomerados locales (Aceitera General Deheza, Arcor, Bunge, Coto, Eurnekian, Fate-Aluar, Ledesma, Mastellone, Perez Companc, Sidus, Techint y Werthein), accedemos a un compacto conjunto de ideas, que no pertenecen al plano de la teoría sino de la acción: las posiciones que sostienen los entrevistados impactan de lleno en el conjunto de los argentinos. Las decisiones que toman, lo que opinan sobre la política, sobre el respeto a las instituciones y las reglas del juego, sobre los salarios, el rol del Estado y sobre el rumbo que puede tomar el país, constituye un discurso cerrado que no se plantea como un pensamiento entre tantos otros sino como un único camino: el correcto. Este libro desnuda una trama de ideas que es una trama de intereses que no se explicita como tal. Enfoca con precisión las debilidades de ese discurso y deja en claro que la lucha por un futuro mejor exige un debate de ideas día a día, al margen de las ideologías.

A través de las páginas de este libro se nos revela qué piensan los líderes empresarios argentinos de distintos ramos de la industria sobre el pasado, el presente y el futuro del país, cuáles son sus temores, qué creencias los impulsan, qué es lo consider