



Erik, Kessels

riverside  
agency

## Qué desastre! Como convertir errores épicos en éxitos creativos

Autor: Erik, Kessels

Phaidon

ISBN: 978-0-7148-7193-6 / Rústica / 192pp | 120 x 178 cm

Precio: \$ 22.000,00

Cómo convertir errores épicos en éxitos creativos. Tras la publicación de Usted puede ser lo bueno que quiera ser y ¡Qué buen consejo! Phaidon publica esta guía sobre cómo aprovechar los errores laborales y convertirlos en una oportunidad. Erik Kessles (Director de Arte y cofundador de Kessels Kramer, una agencia de comunicación con oficinas en Ámsterdam, Londres y Los Ángeles) celebra las imperfecciones y los errores y nos enseña por qué son una parte imprescindible de cualquier proceso creativo. Contiene más de 100 de los mejores y más divertidos ejemplos visuales de "fallos" en Fotografía, Arte, Diseño y Arquitectura acompañados de textos, consejos, anécdotas y sabiduría para que acabemos por abrazar y realmente aprender de nuestros errores.

Cómo convertir errores épicos en éxitos creativos. Phaidon publica esta guía sobre cómo aprovechar los errores laborales y convertirlos en una oportunidad. Contiene más de 100 de los mejores y más divertidos ejemplos visuales de "fallos" en Fotografía, Arte, Diseño y Arquitectura acompañados de textos, consejos, anécdotas y sabiduría para que acabemos por abrazar y realmente aprender de nuestros errores.