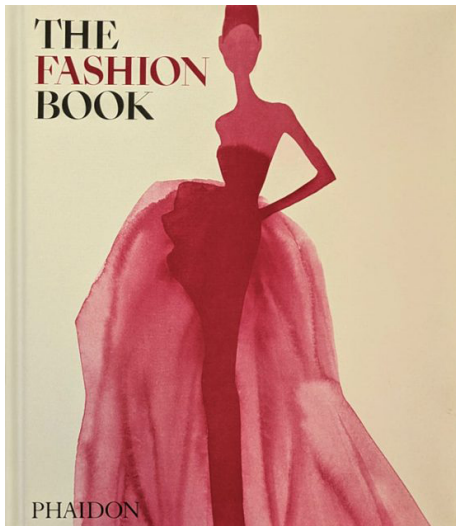




riverside
agency

The Fashion Book

Autor: Varios, Autores

Phaidon

ISBN: 978-1-83729-040-6 / Tapa dura / 584pp | 290 x 250 cm

Precio: \$ 154.900,00



Varios, Autores

El icónico bestseller mundial de Phaidon, The Fashion Book, ofrece una nueva mirada al mundo de la moda y a las personas que lo crearon e inspiraron. Abarcando casi 200 años, está representada toda la industria de la moda: desde diseñadores hasta fotógrafos, estilistas y marcas, así como editores y directores creativos. Esta nueva edición, de nuevo impresa en una nueva y elegante paleta de colores, marca cambios emocionantes en el panorama de la moda. Los lectores descubrirán nombres importantes que han moldeado fundamentalmente nuestra visión de la moda en los últimos años, como Virgil Abloh, Gosha Rubchinskiy y Alessandro Michele, la influyente fotógrafa Petra Collins, la diseñadora e icono contemporáneo Rihanna y Leandra Medine, junto con pioneros de la moda como Coco Chanel, Issey Miyake, Kate Moss, Erdem y Richard Avedon. Ordenada de A a Z, cada entrada está ilustrada con una imagen de página completa y acompañada de un texto breve y accesible que proporciona información detallada de fondo y contexto.

El icónico bestseller mundial de Phaidon, The Fashion Book, ofrece una nueva mirada al mundo de la moda y a las personas que lo crearon e inspiraron. Abarcando casi 200 años, está representada toda la industria de la moda: desde diseñadores hasta fotógrafos, estilistas y marcas, así como editores y directores creativos.