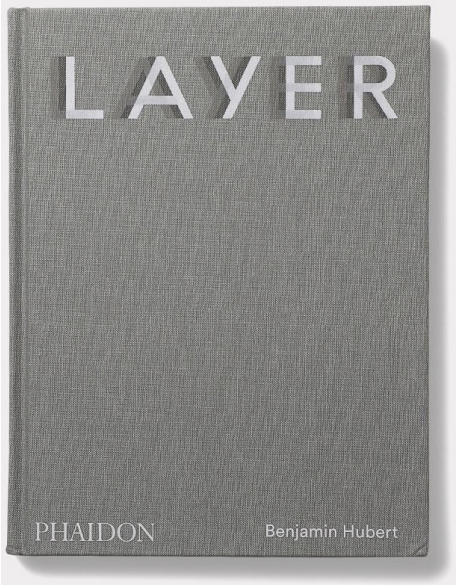


Phaidon, Editors

Layer

Autor: Phaidon, Editors

Phaidon
ISBN: 978-1-83866-071-0 / Tela / 256pp | 205 x 270 cm
Precio: $ 184.900,00

La primera monografía de LAYER, uno de los estudios de diseño contemporáneo más solicitados del mundo, y su fundador, Benjamin Hubert, que ofrece un relato sincero y perspicaz de cómo triunfar en la industria del diseño altamente competitiva. Desde su lanzamiento en 2015, el estudio de diseño LAYER con sede en Londres ha crecido hasta convertirse en una presencia global en la industria, con clientes de alto perfil como Vitra, Braun, Nike, Bang & Olufsen y Airbus. A lo largo de seis capítulos cronológicos, el libro rastrea el viaje del fundador Benjamin Hubert desde que se graduó en diseño hasta que estableció y posteriormente expandió su propia empresa, y ofrece un relato sincero y perspicaz de cómo tener éxito en la industria del diseño altamente competitiva.

La primera monografía de LAYER, uno de los estudios de diseño contemporáneo más solicitados del mundo, y su fundador, Benjamin Hubert, que ofrece un relato sincero y perspicaz de cómo triunfar en la industria del diseño altamente competitiva.