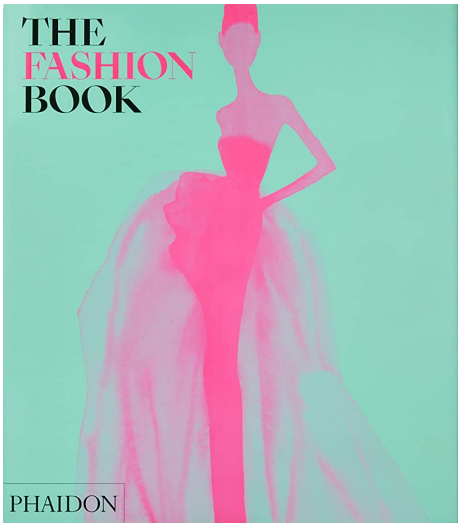


Phaidon, Editors

The Fashion Book

Autor: Phaidon, Editors

Phaidon
ISBN: 978-1-83866-570-8 / Tapa dura / 584pp | 250 x 290 cm
Precio: $ 154.900,00

El éxito de ventas icónico, que muestra más de 500 de los nombres más importantes de la moda de la A a la Z El icónico éxito de ventas mundial de Phaidon, The Fashion Book, ofrece una nueva mirada al mundo de la moda y a las personas que lo crearon e inspiraron. A lo largo de casi 200 años, está representada toda la industria de la moda: desde diseñadores hasta fotógrafos, estilistas y minoristas, así como editores y directores creativos. Marcando cambios significativos en el panorama de la moda, esta edición presenta importantes nombres nuevos que han moldeado fundamentalmente la forma en que vemos la moda en los últimos años, incluidos Virgil Abloh, Gosha Rubchinskiy y Alessandro Michele, la influyente fotógrafa Petra Collins, la diseñadora e ícono contemporánea Rihanna y Leandra Medine, junto a pioneros de la moda de la edición anterior como Coco Chanel, Issey Miyake, Kate Moss, Erdem y Richard Avedon. El libro, que muestra más de 500 de los íconos más grandes de la moda en orden de la A a la Z, coloca a las primeras estrellas como Karl Lagerfeld y Helmut Newton junto a los diseñadores y creativos más innovadores de la actualidad, incluidos Edward Enninful, Iris van Herpen, Stella McCartney y marcas de vanguardia como Supremo. Este clásico superventas sigue siendo una visión completa y definitiva de la industria de la moda actual.

El icónico éxito de ventas mundial de Phaidon, The Fashion Book, ofrece una nueva mirada al mundo de la moda y a las personas que lo crearon e inspiraron. A lo largo de casi 200 años, está representada toda la industria de la moda: desde diseñadores hasta fotógrafos, estilistas y minoristas, así como editores y directores creativos.