



riverside
agency

Magritte

Autor: Marcel, Paquet

basic arts series 2.0 (BA)

Taschen

ISBN: 978-3-8365-0335-8 / Tapa dura / 96pp | 210 x 260 cm

Precio: \$ 51.900,00



Marcel, Paquet

Nació en 1947, en Jumet, Bélgica. Tras doctorarse en 1978 por la Universidad Libre de Bruselas con una tesis titulada "La Différence des Pensées de Kant et de Hegel dans la question de l'essence de l'art", empezó a trabajar en la monumental "Encyclopédie philosophique de la peinture contemporaine". Paquet, que vive a caballo entre Bruselas y París, ha publicado varios libros sobre Paul Delvaux, Fernando Botero y Hans Bellmer.

Con sus hombres con bombín flotando en el cielo o la pintura de una pipa sobre la leyenda «Esto no es una pipa», René Magritte (1898-1967) creó una caja de resonancia de objetos e imágenes, nombres y cosas, realidad y representación. Como otras obras surrealistas, las pinturas de Magritte combinan una técnica mimética precisa con configuraciones alienantes inusitadas que desafían las leyes de la escala, la lógica y la ciencia. Un peine del tamaño de un armario, rocas que flotan en el cielo, nubes que atraviesan una puerta abierta: el resultado es un mundo directo pero desorientador, a menudo ingenioso y desconcertante, el cual nos impulsa invariablemente a intentar ver más allá de lo visible y discernir «lo que se oculta tras lo que vemos». Este libro introductorio explora el amplio repertorio de humor visual, paradoja y sorpresa de Magritte, que aún hoy nos impulsa a examinar repetidas veces no solo la pintura, sino nuestra condición de individuos y el mundo que nos rodea.

Con sus hombres con bombín flotando en el cielo o la pintura de una pipa sobre la leyenda «Esto no es una pipa», René Magritte (1898-1967) creó una caja de resonancia de objetos e imágenes, nombres y cosas, realidad y representación.