

riverside
agency

Yohji Yamamoto

Autor: Terry, Jones

Terry Jones

Moda y textiles: diseño

Taschen

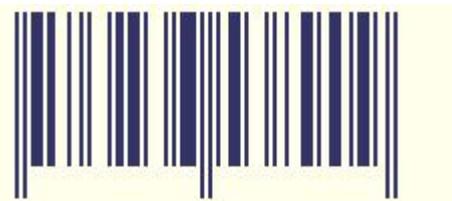
ISBN: 978-3-8365-3890-9 / Tapa dura / 120pp | 296 x 420 cm

Precio: \$ 53.800,00

En tanto que uno de los diseñadores más conceptualmente severos de la actualidad, Yohji Yamamoto crea prendas que pueden resultar intelectuales, difíciles incluso, pero siempre hermosas. Yohji habita un mundo de plena libertad de espíritu, al que podemos acceder a través de los archivos de la revista i-D a partir de la década de 1980. Conoceremos así su adoración por las mujeres y la figura femenina, el doloroso proceso de creación de la antimoda a partir de la moda y el modo en que sus diseños utilitarios e intemporales pueden ser a un tiempo vanguardistas y clásicos.

Las 120 páginas de este volumen, repletas de información biográfica y personal, incluyen también imágenes extraídas de los más de 30 años de historia de i-D, obra de fotógrafos como Paolo Roversi, Max Vadukul y Nick Knight, así como entrevistas con Jamie Huckbody, Holly Shackleton y Terry Jones.

En tanto que uno de los diseñadores más conceptualmente severos de la actualidad, Yohji Yamamoto crea prendas que pueden resultar intelectuales, difíciles incluso, pero siempre hermosas.



Terry, Jones

Fundador y director creativo de la revista i-D, Terry Jones inició su carrera en la moda en los años 70, como director artístico de la revista Vanity Fair y de la Vogue británica. Desde 1977, su estudio Instant Design, ha producido catálogos, campañas, exposiciones y libros ? incluyendo los libros para la editora TASCHEN: Smile i-D, Fashion Now 1, Fashion Now 2 y Soul i-D.