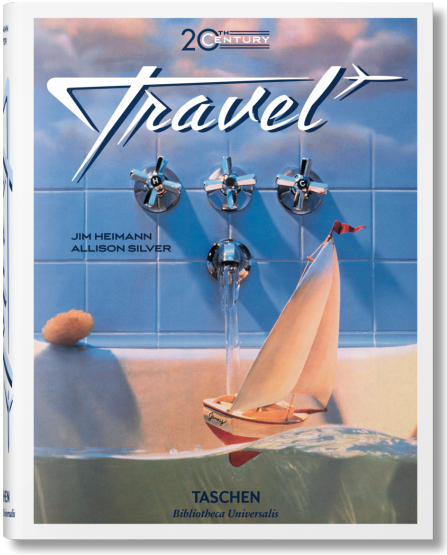

Jim, Heimann
El antropólogo cultural e historiador del diseño gráfico Jim Heimann es editor ejecutivo de TASCHEN America y autor de numerosos libros sobre arquitectura, cultura popular y la historia de la Costa Oeste, Los Ángeles y Hollywood. Su inigualable colección privada ha sido exhibida en museos de todo el mundo y en decenas de libros.

20th Century Travel

Autor: Jim, Heimann

Bibliotheca Universalis

Ilustración y arte comercial

Taschen

ISBN: 978-3-8365-5396-4 / Tapa dura c/sobrecubierta / 464pp | 150 x 202 cm

Precio: $ 42.000,00

A lo largo del siglo xx, los viajes experimentaron un auge sin precedentes. Cuando los transatlánticos empezaron a batir récords de velocidad, los trenes aerodinámicos bramaban por las vías y los elegantes hidroaviones se transformaron en aviones 747, viajar dejó de ser un privilegio reservado a una élite y se convirtió en un pasatiempo necesario para el público en general.

Con la fabricación en serie de automóviles, la invención de los aviones, las autopistas y los moteles, los Estados Unidos fueron pioneros en esta ansia por conocer mundo. Con casi 400 anuncios impresos vintage de la colección de Jim Heimann, este libro ilustra la asombrosa evolución del turismo norteamericano, de la aventura doméstica a la internacional, de la exclusiva a la popular y de la exótica a la corriente.

Incluye una introducción, un análisis década a década y una cronología ilustrada, que le permitirán redescubrir la excitante energía de esta nueva era de la movilidad en la que los norteamericanos se subieron a trenes o barcos, aviones o autobuses Greyhound para explorar tierras lejanas o para ver caras totalmente diferentes de su propio país.

A lo largo del siglo xx, los viajes experimentaron un auge sin precedentes. Cuando los transatlánticos empezaron a batir récords de velocidad, los trenes aerodinámicos bramaban por las vías y los elegantes hidroaviones se transformaron en aviones 747, viajar dejó de ser un privilegio reservado a una élite y se convirtió en un pasatiempo necesario para el público en general.