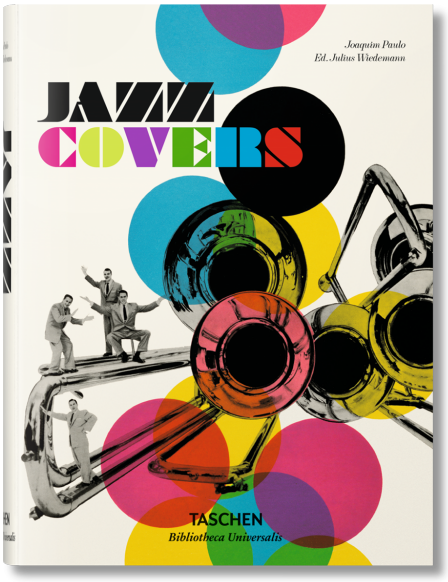

riverside agency

Jazz Covers

Autor: Joaquim, Paulo
Editor: Julius, Wiedemann

Bibliotheca Universalis
Diseño gráfico

Taschen
ISBN: 978-3-8365-5637-8 / Tapa dura c/sobrecubierta / 672pp | 150 x 202 cm
Precio: $ 33.000,00

En parte historia del diseño y en parte un viaje por el mundo de los recuerdos musicales, esta antología de las portadas que acompañaron a los álbumes de jazz es, sobre todo, un tesoro de inspiración creativa y cultural. Reúne medio siglo de carátulas de jazz, las más atrevidas y dinámicas, que ayudaron a crear y dar forma no solo a un género musical, sino también a un modo especial de vivir la vida.
Desde la década de 1940 hasta el ocaso de la producción de discos de principios de la década de 1990, los diseños elegidos se distinguen por el modo en que elogian la energía de la música del disco con sus propios ritmos visuales en la estructura, la línea, el texto y la forma. Para satisfacer incluso a los locos por el vinilo más exigentes, cada disco va acompañado por una completa ficha técnica que incluye el nombre del artista y del disco, el director artístico, el fotógrafo, el ilustrador, el año y el sello discográfico, entre otros datos.

Este libro, reúne medio siglo de carátulas de jazz, las más atrevidas y dinámicas, que ayudaron a crear y dar forma no solo a un género musical, sino también a un modo especial de vivir la vida.

Joaquim, Paulo

Es consultor de importantes discográficas y dirige varias emisoras radiofónicas en Portugal. Empezó a coleccionar vinilos a la edad de 15 años y suele viajar a Londres, París, Nueva York y São Paulo para aumentar su colección de jazz, que ya consta de más de 25.000 LP. Vive y trabaja en Lisboa y dedica su tiempo libre a recobrar antiguas e inusuales grabaciones de jazz.