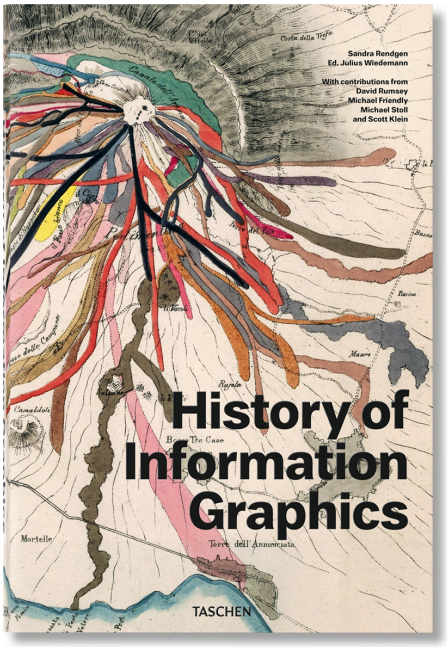


9 783836 567671

Sandra, Rendgen

es una historiadora de arte que ha trabajado tanto para medios impresos como interactivos. Tras completar sus estudios en Amsterdam y Berlín, ha colaborado como editora gráfica en revistas y periódicos alemanes como Vanity Fair y Die Welt am Sonntag y en Interiors Now! de TASCHEN. Como editora, desarrolla instalaciones de medios interactivos para varios museos e instituciones.

riverside agency

History of Information Graphics

Autor: Sandra, Rendgen
Editor: Julius, Wiedemann

Taschen
ISBN: 978-3-8365-6767-1 / Tapa dura / 462pp | 246 x 372 cm
Precio: $ 200.900,00

En la era del big data y la distribución digital de información, cuando las noticias viajan cada vez más rápido y los medios de comunicación compiten en Internet por un poco de atención, las infografías se han convertido en grandes protagonistas. Matizadas y ordenadas al mismo tiempo, destilan ideas abstractas, estadísticas complejas y descubrimientos de vanguardia presentados en diseños sucintos, convincentes y magistrales. Cartógrafos, programadores, estadísticos, diseñadores, científicos y periodistas han desarrollado la visualización del conocimiento hasta convertirlo en un nuevo campo de especialización. Este compendio de tamaño XL explora la historia de la información gráfica de la Edad Media a la era digital. Bajo la dirección de Sandra Rendgen, presenta unas 400 piezas fundamentales que, entre otros muchos campos, abarcan astronomía, cartografía, zoología y tecnología. Por medio de manuscritos medievales, rollos de pergamino, mapas elaborados, magníficos atlas populares y ejemplos de los primeros trabajos de información gráfica por ordenador, analiza con detalle el contexto histórico de cada pieza, entre las que se cuentan obras de referencia como el famoso mapamundi de Martin Waldseemüller y los minuciosos estudios de la naturaleza de Ernst Haeckel, además de muchos tesoros desconocidos. Tras los pasos de los éxitos de ventas Information Graphics y Understanding the World, este tercer volumen es un libro de referencia sin precedentes dirigido a fanáticos de los datos, diseñadores, historiadores y cualquier persona sedienta de conocimiento. Un fascinante viaje a las enseñanzas, la investigación y las vidas de las generaciones pasadas.

En la era del big data y la distribución digital de información, cuando las noticias viajan cada vez más rápido y los medios de comunicación compiten en Internet por un poco de atención, las infografías se han convertido en grandes protagonistas. Matizadas y ordenadas al mismo tiempo, destilan ideas abstractas, estadísticas complejas y descubrimientos de vanguardia

presentados en diseños sucintos, convincentes y magistrales. Cartógrafos, programadores, estadísticos, diseñadores, científicos y periodistas han desarrollado la visualización del conocimiento hasta convertirlo en un nuevo campo de especialización.