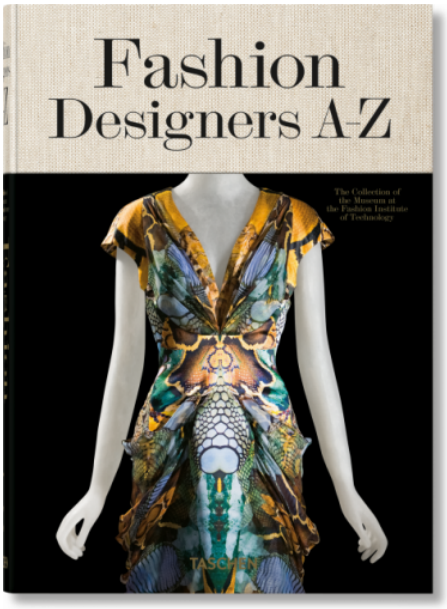


Fashion Designers A-Z

Autor: Valerie, Steele
Autor: Suzy, Menkes
Ilustrador: Robert, Nippoldt
Editor: Valerie, Steele

Icons (cartoné)

Taschen
ISBN: 978-3-8365-7250-7 / Tapa dura / 592pp | 172 x 240 cm
Precio: $ 100.900,00

De Azzedine Alaïa, Cristóbal Balenciaga o Coco Chanel a Alexander McQueen, Yves Saint Laurent o Vivienne Westwood, los grandes creadores de moda del último siglo, aquellos que conforman la colección permanente del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York, reciben su particular homenaje en esta nueva edición de Fashion Designers A–Z.Esta obra actualizada y con un precio asequible incluye fotografías de unas 500 prendas seleccionadas de la colección permanente del museo neoyorquino. Desde un vestido de noche de terciopelo exquisitamente bordado hasta el chic minimalista al más puro estilo Mondrian, las piezas no sólo se han elegido por su belleza sino por su valor simbólico, ya que condensan la filosofía y la estética únicas de cada uno de los modistas.Los conservadores explican la relevancia de cada diseñador en el contexto de la historia de la moda y por qué las prendas elegidas son especiales, complementadas por los 110 retratos dibujados por Robert Nippoldt. En la introducción, Valerie Steele, la directora y conservadora principal, escribe sobre el auge del museo de moda y la aparición de la exposición de prendas como un fenómeno popular y polémico.

De Azzedine Alaïa y Coco Chanel a Alexander McQueen e Yves Saint Laurent,disfrute el trabajo de todo un siglo de las grandes figuras de la moda. Esta edición actualizada a un precio muy asequible incluye fotografías de unas 500 prendas seleccionadas de la colección permanente del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York, que condensan la filosofía y la estética únicas de cada diseñador.

Valerie, Steele
Es directora y jefa de exposiciones del Museo del Fashion Institute of Technology, además de editora y fundadora de Fashion Theory. Descrita en The Washington Post como una de las «mujeres más inteligentes de la moda», combina una erudición seria (y un doctorado de Yale) con la rara capacidad de llegar al gran público. La figura de Steele ?autora, organizadora de exposiciones, editora e intelectual? ha sido decisiva en la creación de la novedosa especialidad de los estudios de moda.