

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

Package Design Book 5

Autor: Julius, Wiedemann

Varia (VA)

Taschen
ISBN: 978-3-8365-7340-5 / Tapa dura c/sobrecubierta / 400pp | 237 x 256 cm
Precio: $ 102.500,00

Seducir, proteger, informar, recopilar: un buen embalaje cumple múltiples tareas. La creación de estos elementos polifacéticos no es tarea fácil y requiere una comprensión profunda del producto, el mercado, el cliente, el medio y las dinámicas comerciales. Cada año, los Pentawards destacan a los ingeniosos autores intelectuales que están detrás de estos complejos contenedores y otorgan sus codiciados trofeos a los diseños más inteligentes e innovadores. Esta última edición de The Package Design Book reúne los diseños ganadores de las ediciones de 2017 y 2018. Con ensayos introductorios, descripciones de productos y muchas imágenes, este libro presenta a más de 400 galardonados procedentes de más de 40 países y clasificados en cinco categorías principales (bebidas, alimentos, cuerpo, lujo y otros mercados) y 57 subcategorías. El resultado es un compendio de lo mejor del mundo, y un reconocimiento a lo que es el empaquetado: primera división del diseño.

Atraer, proteger, informar, unir: un buen envoltorio cumple múltiples funciones. Todos los años, los Pentawards se convierten en un punto de referencia mundial del embalaje de calidad gracias a su selección de los diseños más eclécticos e inteligentes. Con más de 400 piezas procedentes de más de 40 países, esta quinta edición de The Package Design Book presenta a todos los ganadores de las ediciones de 2017 y 2018 en un reconocimiento a lo que es el empaquetado: primera división del diseño.