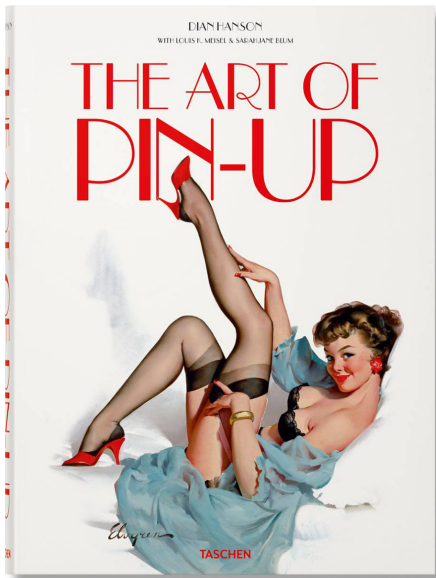




riverside
agency

The Art of Pin-up

Autor: Dian, Hanson

Taschen

ISBN: 978-3-8365-7767-0 / Tapa dura / 548pp | 250 x 340 cm

Precio: \$ 195.000,00



Dian, Hanson

Nació en Seattle en 1951. Durante 25 años produjo diversas revistas masculinas, incluidas Puritan, Jiggs y Leg Show, antes de convertirse en 2001 en la editora de libros sexy de TASCHEN. Sus numerosos libros para TASCHEN incluyen Vanessa del Rio: Fifty Years of Slightly Slutty Behavior, Tom of Finland XXL y The Big Butt Book. Vive en Los Ángeles.

Desde que TASCHEN publicase por primera vez The Great American Pin-up, el interés por una modalidad artística tan intrínsecamente americana ha aumentado de manera exponencial. Las imágenes creadas por artistas destacados como Alberto Vargas, George Petty y Gil Elvgren que en 1996 podían adquirirse por 2.000 dólares, se venden hoy por un mínimo de 200.000. El arte de las pin-ups (es decir, los dibujos y cuadros de muchachas ligeras, a veces ligerísimas, de ropa) se desarrolló entre las décadas de 1920 y 1970 para su uso en calendarios, portadas y páginas centrales de revistas. Los editores y quienes imprimían los calendarios a menudo se deshacían de los originales una vez publicados, convirtiendo a los supervivientes en arte aún más valioso. Basado en Art of Pin-up, el volumen de dimensiones extraordinarias, esta edición accesible reúne a casi 100 artistas e incluye minuciosas descripciones de los diez artistas principales. Cada capítulo muestra una exquisita reproducción de un calendario o portada de época. La calidad de reproducción de los cuadros, pinturas al pastel y esbozos preliminares (reproducidos en gran parte a partir de los originales) invita al espectador a seguir el rastro de las pinceladas, mientras que las exquisitas reproducciones de calendarios o portadas de época, así como las imágenes originales de las modelos, documentan el proceso creativo de los artistas. Muchas de estas piezas efímeras fueron fotografiadas directamente en las instalaciones de la histórica Brown & Bigelow Company, que alberga el mayor archivo de calendarios pin-up de época. Además de los capítulos centrados en los diez artistas destacados, el libro incluye biografías y obra de 85 ilustradores, el compendio más completo de artistas pin-up que jamás se haya realizado. En definitiva, la obra de referencia sobre este popular tema.

Desde que TASCHEN publicase por primera vez The Great American Pin-up, el interés por una modalidad artística tan intrínsecamente americana ha aumentado de manera exponencial. Las imágenes creadas por artistas destacados como Alberto Vargas, George Petty y Gil Elvgren que en 1996 podían adquirirse

por 2.000 dólares, se venden hoy por un mínimo de 200.000.