



riverside
agency

Decorative Art 60s

Autor: Charlotte & Peter, Fiell

Source Books

Taschen

ISBN: 978-3-8365-8446-3 / Tapa dura / 576pp | 196 x 255 cm

Precio: \$ 100.900,00



Charlotte & Peter, Fiell

Dirigen una asesoría de diseño en Londres especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño. Ambos han impartido numerosas conferencias, han ejercido como comisarios en varias exposiciones y han escrito un gran número de artículos y libros acerca del diseño y de los diseñadores gráficos, incluyendo 1000 Lights, 1000 Chairs, Design of the 20th Century, Industrial Design A-Z, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.

¿Hippie o pop? Estilos opuestos en el diseño de los años sesenta. Publicado anualmente desde 1906 hasta 1980, *Decorative Art, The Studio Yearbook* estaba dedicado a las últimas corrientes en arquitectura, interiores, muebles, iluminación, cristalería, textiles, forja y cerámica. Desde que la publicación dejó de editarse, los anuarios se han vuelto tan difíciles de encontrar que hoy día son muy preciados por coleccionistas y vendedores. *Decorative Art 1960s* dirige la mirada al nacimiento del pop en una década de cambios sociales, sexuales y políticos sin precedentes. Todas las inquietas energías que bullían por el mundo durante los sesenta se hicieron un hueco en el estilo del diseño de la década. La liberación se sentía en el ambiente, el hombre viajaba a la Luna y el cielo era el límite en todo lo referente a la creatividad visual. Fue entonces cuando se fraguó el concepto de estilo de vida, y aunque los primeros años de la década todavía vieron una rivalidad entre el objeto realizado a mano y la manufactura industrial, al final tanto la iconografía étnica como pop habían ganado un peso equivalente en lo estético. La luz se convirtió en un factor determinante para dar forma a los interiores. La libertad de elección y la expresión personal eran las palabras clave para el joven consumidor, así que artistas como Panton, Sottsass, Paolozzi, Parisi, Sarpaneva y Lomazzi hicieron lo que pudieron para fomentarla.

Desde los anuncios publicitarios del pop hasta los floridos excesos de la era hippie, descubra los diseños más memorables de la transformadora década de los sesenta. Extraídos del codiciado *Decorative Art, The Studio Yearbook*, este colorido estudio de interiores, iluminación y textiles, entre otros, documenta la explosiva creatividad en una década de cambios sociales, sexuales y políticos sin precedentes.