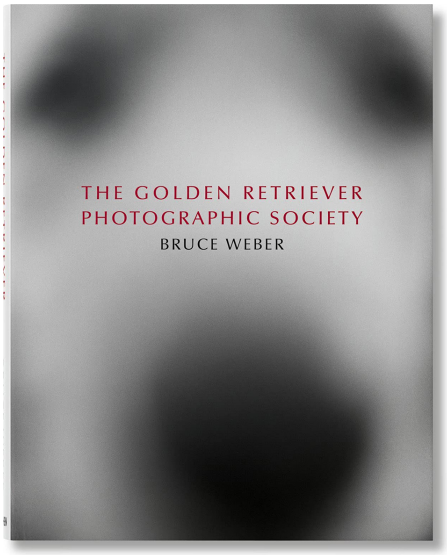

Bruce, Weber
Es un fotógrafo y director de cine estadounidense. Es mayormente conocido por las campañas publicitarias para marcas como Calvin Klein, Abercrombie & Fitch y Ralph Lauren.

The Golden Retriever Photographic Society

Autor: Bruce, Weber

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8663-4 / Tapa dura / 520pp | 280 x 355 cm
Precio: $ 270.000,00

Al fotógrafo y cineasta Bruce Weber se le vincula con una amplia gama de imágenes: retratos cercanos de artistas, actores y atletas; moda cargada de emoción, irreverencia y nostalgia; homenajes líricos al erotismo y una visión idílica del paisaje americano. Además de golden retrievers. Desde sus inicios, Weber ha viajado acompañado por una manada de estos bondadosos perros, que pueblan por igual sus fotografías para campañas de moda, grandes revistas y las páginas de sus libros de recortes. The Golden Retriever Photographic Society es el primer compendio de estas fotografías que Bruce Weber ha tomado a lo largo de toda su carrera, una selección que él mismo describe como la más personal. En la introducción de la monografía, Weber comenta: "La gente a veces me dice: ?En mi próxima vida, quiero reencarnarme en uno de tus perros?". Al hojear este volumen, entendemos por qué. A lo largo de cinco décadas, estos golden retrievers han espoleado la imaginación de Weber en la intensa vida que ha construido junto a su esposa, Nan Bush. Este libro celebra el vínculo entre humanos y animales, y arroja luz sobre cómo la conexión con nuestras mascotas alimenta la creatividad, además de brindar compañía y proporcionar alegría.

Al fotógrafo y cineasta Bruce Weber se le vincula con una amplia gama de imágenes: retratos cercanos de artistas, actores y atletas; moda cargada de emoción, irreverencia y nostalgia; homenajes líricos al erotismo y una visión idílica del paisaje americano.