

riverside
agency

Pequeño libro de moda en Londres

Autor: Karen, Homer

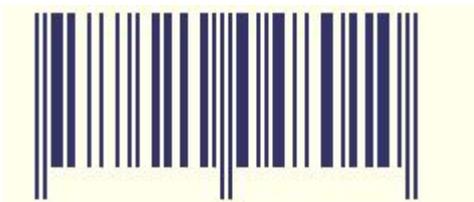
Blume

ISBN: 978-84-10-04801-0 / Tapa dura / 160pp | 120 x 180 cm

Precio: \$ 31.000,00

Fuente de inspiración para innumerables diseñadores y territorio de la gente de la moda, Londres es la capital de las subculturas. De Mary Quant a Alexander McQueen, de los punks a los góticos y de Twiggy a Naomi Campbell. Esta es una guía sobre las marcas, las tendencias y las personas esenciales que conforman el ADN del estilo de una ciudad única. «No existe ningún otro lugar como Londres. Nada en absoluto, en ninguna parte». Vivienne Westwood.

Fuente de inspiración para innumerables diseñadores y territorio de la gente de la moda, Londres es la capital de las subculturas. De Mary Quant a Alexander McQueen, de los punks a los góticos y de Twiggy a Naomi Campbell.



Karen, Homer