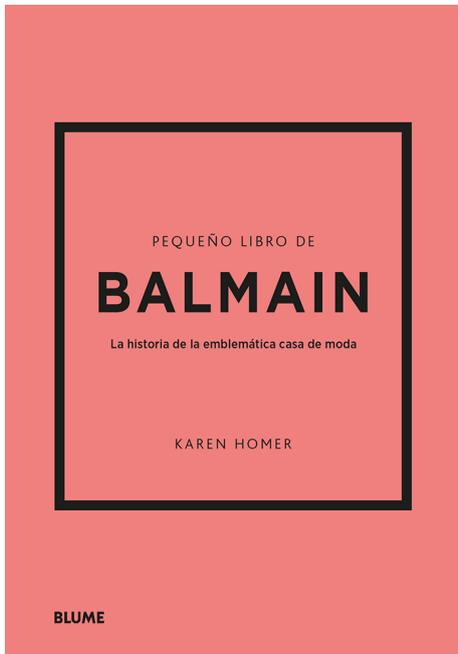


Pequeño libro de Balmain

Autor: Karen, Homer



Blume

ISBN: 978-84-10-04848-5 / Tapa dura / 160pp | 120 x 180 cm

Precio: \$ 31.000,00

Desde 1945, la casa Balmain recibe la atención de la crítica y los amantes de la moda gracias a sus impresionantes detalles y su inconfundible estilo maximalista. Marca imprescindible del lujo y el glamur más explosivo, Balmain reina con el apoyo de una envidiable clientela de superestrellas, como el clan Kardashian y Beyoncé, y su inconfundible canto a la opulencia. Con magníficas fotografías y un texto de cuidada redacción, este libro explica la historia de la emblemática firma, desde los inicios junto a Christian Dior hasta la llegada del inimitable Olivier Rousteing, cuya extravagante estética y poderosa influencia han llevado a Balmain hacia una modernidad única. Rousteing se ha convertido en el mayor activo de Balmain. Es un diseñador de moda con talento y un don para el marketing en las redes sociales, que cuenta con el apoyo de famosos y con campañas que ofrecen una amplia variedad de colaboraciones. Con su personalidad abierta y encantadora, su voluntad de afrontar los retos y su compromiso con la igualdad, encarna lo que significa ser un miembro versátil en la comunidad mundial de la moda en el nuevo milenio. «Al principio no podía creer en lo que se convertiría Balmain hoy». Olivier Rousteing, 2019

Desde 1945, la casa Balmain recibe la atención de la crítica y los amantes de la moda gracias a sus impresionantes detalles y su inconfundible estilo maximalista. Marca imprescindible



Karen, Homer