



Ann, D'arcy Hughes

riverside
agency

Impresión como arte

Autor: Ann, D'arcy Hughes

Autor: Hebe, Vernon-Morris

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-10-26820-3 / Tapa dura / 416pp | 225 x 260 cm

Precio: \$ 81.000,00

* Una enciclopedia visual que es a la vez una guía completa de las técnicas tradicionales y contemporáneas en la que se recogen los principios básicos de la impresión de la calcografía, el relieve, la litografía, la serigrafía y el monotipo. * Incluye las impresiones más creativas y diversas que se producen en la actualidad y que ilustran el potencial de la impresión artística. * Una obra de referencia de primer orden para grabadores, diseñadores gráficos, artistas y estudiantes. Ejemplos elaborados por impresores contemporáneos, este libro pretende ser tanto una fuente de aliento como una exploración de la vida y la obra de los artistas que sienten fascinación por el proceso de la impresión artística y por el desarrollo de sus imágenes personales a través de la creación de impresiones originales. Los testimonios de destacados artistas invitan a explorar infinitas posibilidades de los diversos métodos de trabajo. Los capítulos se distribuyen según las distintas técnicas de impresión. A las completas explicaciones de cada uno de los medios les sigue un detallado análisis de los métodos disponibles, ilustrados con fotos paso a paso. Al final se incluye una completa sección de información útil con una lista de proveedores, talleres y estudios.

Ejemplos elaborados por impresores contemporáneos, este libro pretende ser tanto una fuente de aliento como una exploración de la vida y la obra de los artistas que sienten fascinación por el proceso de la impresión artística y por el desarrollo de sus imágenes personales a través de la creación de impresiones originales.