

Pornocracia

Jorge Dioni
López

Por qué el mundo actual nos agota
(y qué podemos hacer con el deseo)



arpa

riverside
agency

Pornocracia

Autor: Jorge Dioni, López

Arpa

ISBN: 978-84-10-31354-5 / Rústica / 344pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 29.900,00

Un ensayo sobre el mundo actual, la vida online, el sexo, el deseo y el agotamiento. Escrito por el autor del best seller La España de las piscinas. En un ecosistema saturado de imágenes, plataformas y algoritmos, el porno ha dejado de ser un producto marginal para convertirse en la narrativa dominante de la sexualidad. Ya no se consume en secreto: es accesible desde cualquier dispositivo, gestionado por grandes corporaciones tecnológicas y moldeado por lógicas de mercado. Pero ¿qué implica esta transformación y cómo afecta a nuestras relaciones, nuestra autoestima y nuestra capacidad de disfrute? Jorge Dioni López analiza con agudeza el impacto del porno en la era digital. Explora la virtualización de las relaciones, la mercantilización del placer y la búsqueda incesante de la novedad, revelando las tensiones y contradicciones que surgen en un mundo donde la línea entre la fantasía y la realidad se desdibuja. A través de una prosa incisiva y un análisis riguroso, el autor nos invita a cuestionar las bases de nuestra cultura sexual y a buscar nuevas formas de erotismo más auténticas y satisfactorias. Más allá de juicios morales, Pornocracia es un libro sobre el placer, la representación y la influencia de la industria pornográfica en la vida contemporánea. Porque el porno no es solo una categoría de entretenimiento: es un reflejo del mundo que habitamos y un modelo de relación que nos atraviesa más de lo que imaginamos.

En un ecosistema saturado de imágenes, plataformas y algoritmos, el porno ha dejado de ser un producto marginal para convertirse en la narrativa dominante de la sexualidad. Ya no se consume en secreto: es accesible desde cualquier dispositivo, gestionado por grandes corporaciones tecnológicas y moldeado por lógicas de mercado. Pero ¿qué implica esta transformación y cómo afecta a nuestras relaciones, nuestra autoestima y nuestra capacidad de disfrute?



Jorge Dioni, López

Jorge Dioni López nació en Benavente (Zamora) en 1974. Es licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y su carrera profesional abarca diarios (Sport, Marca y Metro), radio (SER, RNE y Ràdio Gràcia), revistas (Vanity Fair, GQ y El estado mental) y comunicación institucional (Alcatel-Lucent y Asociación de Clubes de Baloncesto). También, ha realizado tareas de corrección y edición para diversas instituciones. En la actualidad, imparte talleres de lectura y escritura en Escuela de escritores, realiza tareas de comunicación corporativa para la agencia Dobleh y colabora con La Marea. En 2021, publicó La España de las piscinas, premio Libro del año de no ficción por el Gremio de Libreros de Madrid.