



Vicent, Botella i Soler

Vicent Botella i Soler es doctor en Física y escritor. Ha trabajado en el estudio de sistemas dinámicos complejos y neurociencia computacional en varios centros de investigación internacionales en Francia, Inglaterra y Austria. También se ha dedicado profesionalmente a la ciencia de datos como consultor para empresas tecnológicas. Actualmente trabaja como consultor para instituciones académicas y desarrolla una intensa labor divulgativa sobre pensamiento crítico y toma de decisiones. Entre sus libros destacan Universos Simulados (2017) y el poemario Girar/Caure (2022).

riverside
agency

Por qué pensamos lo que pensamos

Autor: Vicent, Botella i Soler

Autor: Javier, López Alós

Arpa

ISBN: 978-84-10-31371-2 / Rústica / 192pp | 150 x 230 cm

Precio: \$ 29.900,00

UNA EXTRAORDINARIA CONTRIBUCIÓN A UN MEJOR CONOCIMIENTO DE NUESTROS LÍMITES Y A UNA ALFABETIZACIÓN COGNITIVA. Vivimos en un mundo donde la información nos abruma, donde las redes sociales, los medios y la inmediatez nos exigen respuestas rápidas y categóricas. Pero ¿hasta qué punto nuestras ideas son realmente propias? ¿Por qué razón creemos lo que creemos y tomamos las decisiones que tomamos? Por qué pensamos lo que pensamos es un recorrido fascinante por los factores biológicos, psicológicos y culturales que determinan nuestro pensamiento sin que lo notemos. A través de ejemplos cotidianos, referencias científicas y filosóficas, los autores muestran cómo nuestra mente recurre a atajos y simplificaciones para afrontar la complejidad del mundo, generando errores sistemáticos, prejuicios y vulnerabilidades que pueden ser explotadas por la manipulación y la desinformación. Conocer estos mecanismos no solo nos ayuda a comprender mejor nuestras propias limitaciones, sino que también nos da herramientas para ejercer un pensamiento más crítico y libre. Vicent Botella i Soler y Javier López Alós han construido un texto accesible, estimulante y revelador. Una guía imprescindible para quienes buscan entender mejor la naturaleza de su propio pensamiento y aprender a gestionar las limitaciones cognitivas en un mundo de excesos.

Vivimos en un mundo donde la información nos abruma, donde las redes sociales, los medios y la inmediatez nos exigen respuestas rápidas y categóricas. Pero ¿hasta qué punto nuestras ideas son realmente propias? ¿Por qué razón creemos lo que creemos y tomamos las decisiones que tomamos?