



riverside  
agency

## El ojo del fotógrafo

Autor: Michael, Freeman

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-10-46986-0 / Rústica / 192pp | 230 x 250 cm

Precio: \$ 64.000,00



### Michael, Freeman

El prestigioso fotógrafo inglés nació en 1945 y la primera obra que le dio reconocimiento como fotógrafo fue el libro Atenas, de 1978. A partir de entonces no ha dejado de trabajar como colaborador en numerosas revistas y como autor de libros. Su especialidad es la cultura asiática, la arquitectura y la arqueología. Escribió más de 40 libros sobre fotografía, en especial, sobre su práctica, de los cuales Blume lleva publicados El ojo del fotógrafo, Guía completa de fotografía digital, 101 consejos de fotografía digital, La exposición perfecta, Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital y Cómo hacer y revelar fotografías en blanco y negro. Fue premiado en 1990 con el Prix Louis Philippe Clerc que otorga el Museo Francés de la Fotografía en Bièvres.

\* El diseño es el factor más importante para crear una buena fotografía. La capacidad de ver el potencial de una imagen y a continuación organizar los elementos gráficos en una composición eficaz y convincente siempre ha sido uno de los aspectos clave a la hora de tomar fotografías. \* Desde que se publicó por primera vez en 2007, El ojo del fotógrafo se ha consolidado como la obra esencial sobre este tema y en la actualidad es un libro clave para cualquier aficionado a la fotografía. \* Esta versión, revisada y actualizada para reflejar los últimos avances en fotografía digital, está lista para inspirar a una nueva generación. Después de casi dos décadas, El ojo del fotógrafo ha resistido el paso del tiempo y, debido a su éxito mundial, me he abstenido de retocarlo siguiendo el principio de «si no está roto, no lo arregles». Sin embargo, el mundo de la fotografía ya no es lo que era. Ahora tiene mucha más relevancia en la vida cotidiana, y los problemas técnicos se han resuelto en gran medida gracias, en parte, a los avances informáticos. Incluso la forma estándar del fotograma ha cambiado, del 3:2 de las cámaras de 35 mm y sus sucesoras digitales, al 4:3, más cuadrado, de las cámaras incorporadas en los teléfonos móviles. Estos detalles influyen en la forma en que componemos las imágenes, y este es precisamente el núcleo de este libro. Además, el modo de analizar y comprender la composición también ha cambiado, con nuevas herramientas como el seguimiento ocular y las pruebas de respuesta emocional. Asimismo, la enorme cantidad de fotografías que se publica en internet hace que ahora se valore más que nunca la capacidad de ofrecer una visión diferente e inesperada de una misma escena. Hoy se valora mucho la apariencia de las fotografías. Este es el terreno de la composición y también de este libro. [Michael Freeman]

Después de casi dos décadas, El ojo del fotógrafo ha resistido el paso del tiempo y, debido a su éxito mundial, me he abstenido de retocarlo siguiendo el principio de «si no está roto, no lo arregles». Sin embargo, el mundo de la fotografía ya no es lo que era.