

Varios, Autores

Chanel

Autor: Varios, Autores

Divulgación

RBA
ISBN: 978-84-10-98967-2 / Tapa dura / 128pp | 140 x 190 cm
Precio: $ 25.000,00

En una época en la que la moda estaba dominada por hombres, Gabrielle «Coco» Chanel reescribió las convenciones sobre la feminidad a través de creaciones basadas en la simplicidad, la practicidad y una elegancia relajada. Su legado, de la petite robe noire al icónico Chanel n° 5, se mantiene como un patrimonio fuerte y distintivo, renovado y reinterpretado por el gran Karl Lagerfeld y, posteriormente, por Virginie Viard y Mathieu Blazy, quienes han logrado que la marca siga siendo sinónimo de elegancia y estilo atemporal.

En una época en la que la moda estaba dominada por hombres, Gabrielle «Coco» Chanel reescribió las convenciones sobre la feminidad a través de creaciones basadas en la simplicidad, la practicidad y una elegancia relajada.