

Varios, Autores

Prada

Autor: Varios, Autores

Divulgación

RBA
ISBN: 978-84-10-98970-2 / Tapa dura / 128pp | 140 x 190 cm
Precio: $ 25.000,00

En 1913, Fratelli Prada abrió sus puertas en Milán, convirtiéndose en la marroquinería favorita de la burguesía italiana. Décadas más tarde, cuando Miuccia Prada heredó la empresa familiar comenzó a desafiar las convenciones que rodeaban la moda del momento: hizo del nailon un material lujoso, despojó a las mujeres de adornos superfluos y hasta se atrevió a jugar con lo que socialmente se consideraba feo. La diseñadora se alió con artistas contemporáneos y a través de sus desfiles habló de feminismo, de problemáticas sociales o del uso de la tecnología. Es una firma ligada indisolublemente a la cultura contemporánea.

En 1913, Fratelli Prada abrió sus puertas en Milán, convirtiéndose en la marroquinería favorita de la burguesía italiana.