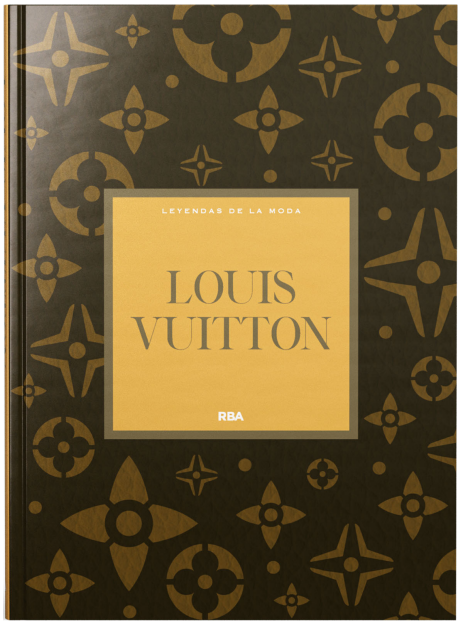


Varios, Autores

Louis Vuitton

Autor: Varios, Autores

Divulgación

RBA
ISBN: 978-84-10-98971-9 / Tapa dura / 128pp | 140 x 190 cm
Precio: $ 25.000,00

Los orígenes de Louis Vuitton se remontan a 1835, cuando un joven emprendedor fundó en París un pequeño taller de equipajes hechos a medida. Con el tiempo, su empresa se acabó convirtiendo en uno de los imperios más influyentes del mundo de la moda. Desde sus primeros días, Vuitton destacó por su artesanía meticulosa y su capacidad para innovar, creando productos eternos como el baúl con lona impermeable y el primer logo o monograma distintivo de una marca. Hoy, Louis Vuitton sigue siendo un símbolo de elegancia y un referente del lujo. Su legado perdura como la cúspide del estilo y la sofisticación.

Los orígenes de Louis Vuitton se remontan a 1835, cuando un joven emprendedor fundó en París un pequeño taller de equipajes hechos a medida.