



**riverside**  
agency

## Atlas mundial del vino

Autor: Hugh, Johnson

Vinos

Blume

ISBN: 978-84-16138-02-9 / Tapa dura / 400pp | 230 x 290 cm

Precio: \$ 105.000,00



### Hugh, Johnson

Está considerado como el mejor escritor mundial sobre vino, sus amplísimos conocimientos, combinados con su talento nada habitual para hacer que el complejo tema del vino resulte accesible a todos, han hecho que sus libros tengan un entusiasta seguimiento en todo el mundo y el favor de la crítica internacional.

«Hugh Johnson y Jancis Robinson son el burdeos y el borgoña de los autores sobre enología». the times «De una belleza y un placer inconmensurables... La excelente cartografía se combina con un texto riguroso y unas fotografías evocadoras para crear un conjunto irresistible». independent «Merece la pena adquirir esta nueva edición: el mundo del vino se ha expandido de manera exponencial». us today Pocos libros sobre enología merecen el adjetivo de «clásico», pero la primera edición del Atlas mundial del vino hizo historia en el mundo editorial en 1971, fecha de su publicación. Los críticos lo consideran la obra sobre vino esencial y más prestigiosa que existe. Esta nueva edición aportará a los lectores todos los conocimientos actualizados sobre el mundo del vino. Las cosas han cambiado mucho desde la última edición del atlas. El cambio climático, avances en las técnicas de vinicultura, las modas, las nuevas regiones vinícolas..., todo ello se refleja en esta nueva versión. En esta ocasión, los autores prescinden de las uvas internacionales más previsibles para centrarse en variedades locales menos conocidas. El vino que expresa su ubicación precisa vuelve a cobrar protagonismo, lo que significa que un atlas que permita al lector entender la geografía de una región resulta más necesario que nunca. Parte del prestigio de este atlas radica en su excelente cartografía. Esta nueva edición incluye 215 mapas únicos. Las regiones vinícolas más dinámicas, como la costa de Croacia, Khaketi (Georgia), Canterbury (Nueva Zelanda), Swartland (Sudáfrica), Virginia del Norte (Estados Unidos) y Ningxia (China), son ejemplos de algunas de las zonas que se tratan en profundidad por primera vez.

El vino que expresa su ubicación precisa vuelve a cobrar protagonismo, lo que significa que un atlas que permita al lector entender la geografía de una región resulta más necesario que nunca.