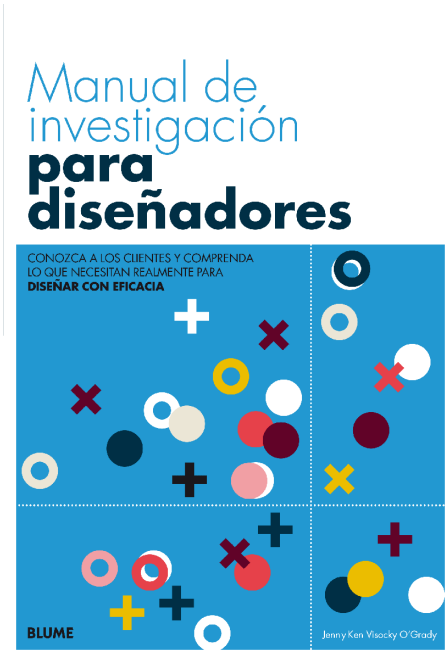

Manual de investigación para diseñadores

Autor: Jenn, Visocky O'Grady
Autor: Ken, Visocky O'Grady

Blume
ISBN: 978-84-16965-99-1 / Rústica / 192pp | 170 x 245 cm
Precio: $ 36.400,00

Comprender los deseos de un cliente y las necesidades y preferencias del público posibilita la innovación. La capacidad de reunir datos mediante la investigación, analizar los hallazgos y aplicarlos a los objetivos del proyecto es tan importante para el éxito de los equipos de diseño como sus aptitudes conceptuales y estéticas. Con información sobre más de 25 estrategias y tácticas de éxito, planificación de la investigación, análisis de resultados e incorporación de la investigación en el proceso de diseño. Incluye sugerencias para adaptar la escala de la investigación a cualquier proyecto, plazo o presupuesto, así como casos de estudio totalmente nuevos donde se resumen la estrategia y los resultados con destacados actores del sector.

Comprender los deseos de un cliente y las necesidades y preferencias del público posibilita la innovación. La capacidad de reunir datos mediante la investigación, analizar los hallazgos y aplicarlos a los objetivos del proyecto es tan importante para el éxito de los equipos de diseño como sus aptitudes conceptuales y estéticas.

Jenn, Visocky O'Grady
Jenn Visocky O'Grady es una escritora, diseñadora y docente cuyo trabajo ha aparecido en numerosos libros y publicaciones del sector creativo. Jenn es profesora en la Cleveland State University, universidad pública dedicada a la investigación. Junto con su pareja Ken ha publicado conjuntamente tres libros de amplia distribución internacional, que aspiran a difundir y facilitar la comprensión de conceptos académicos al tiempo que ponen de manifiesto el poder, el potencial y la repercusión del buen diseño. Los autores también realizan talleres y dan charlas en eventos del sector creativo y están comprometidos con la promoción del valor del diseño en otros ámbitos distintos al creativo.