



David, Dabner
es un profesional de la industria que inició su carrera en Odhams Press (Londres) antes de dedicarse de lleno a la tipografía. Tras trabajar como tipógrafo en el ámbito del diseño y de la impresión durante años, volvió a la vida académica como profesor de diseño. David da clases desde hace muchos años en el Reino Unido, concretamente en el London College of Printing, y es director de un curso de Diplomado en Diseño Tipográfico. Es autor, asimismo, de Diseño, maquetación y composición (Blume).

riverside agency

Diseño gráfico

Autor: David, Dabner

Blume
ISBN: 978-84-17254-65-0 / Rústica / 208pp | 220 x 220 cm
Precio: $ 68.900,00

Esta sexta edición revisada incluye consejos específicos sobre cómo adaptar diseños a diferentes proyectos, técnicas de imágenes digitales, gráficos en movimiento, diseños para web y aplicaciones para pantallas pequeñas. La formación en diseño es una experiencia de por vida que puede aportar grandes satisfacciones personales. Las tecnologías, los estilos y las exigencias cambian con rapidez en esta industria. Así, el diseño gráfico constituye un campo a abordar con independencia y expectativas de tener que formarse y mantener un compromiso durante toda la vida. Con este libro como puerta de entrada, una nueva manera de ver el mundo podría orientarle hacia una carrera que supondrá una fuente constante de sorpresas y disfrute.

Esta sexta edición revisada incluye consejos específicos sobre cómo adaptar diseños a diferentes proyectos, técnicas de imágenes digitales, gráficos en movimiento, diseños para web y aplicaciones para pantallas pequeñas. La formación en diseño es una experiencia de por vida que puede aportar grandes satisfacciones personales.